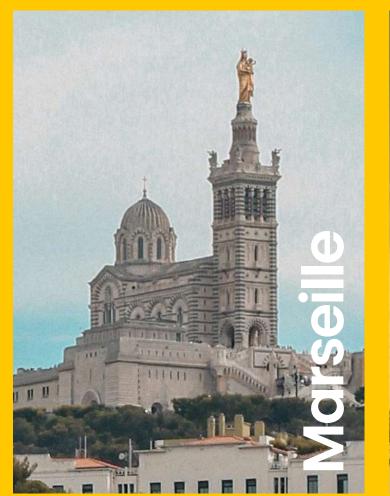


Deck Agence.

Identité Pure Moment

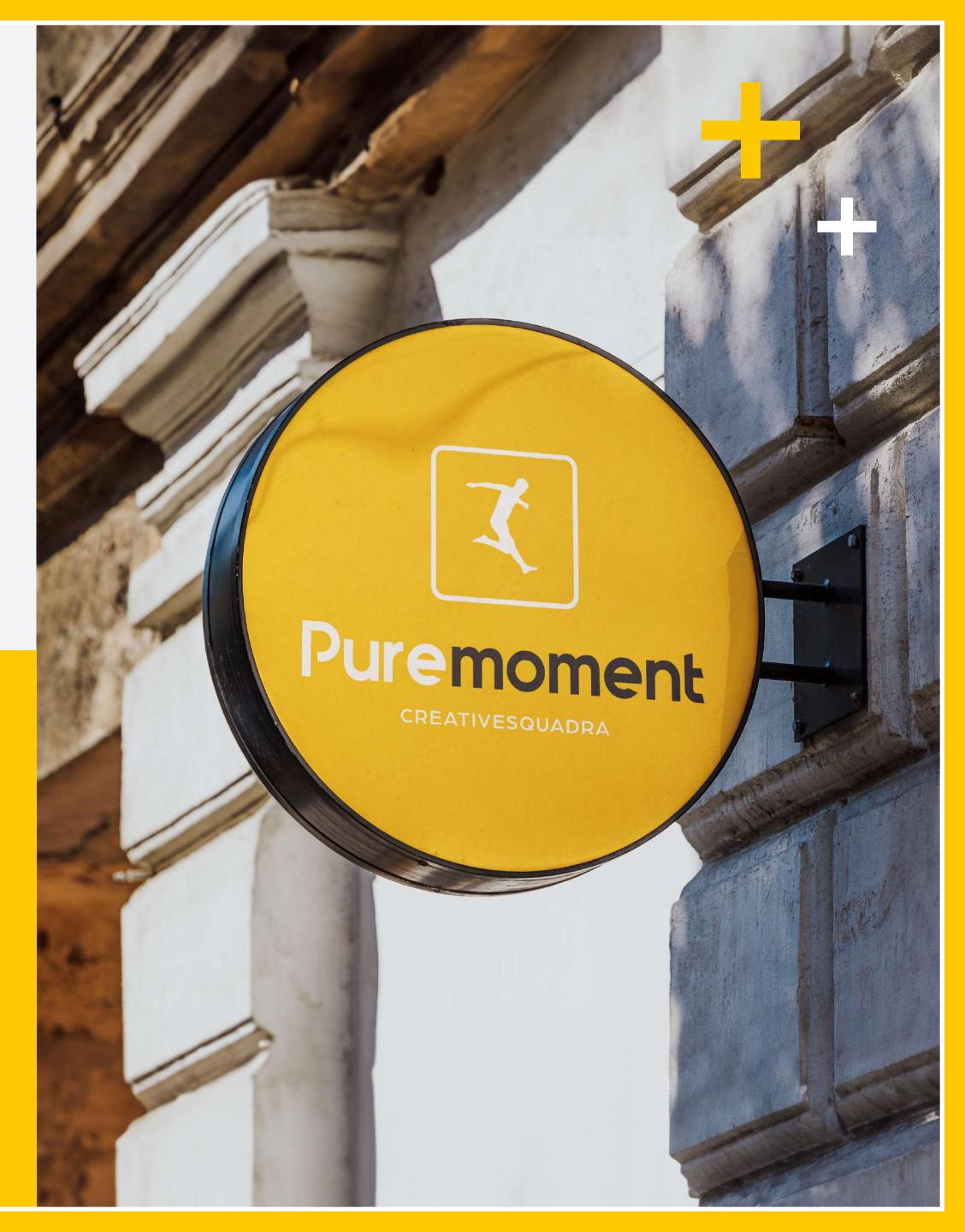
Qui sommes-nous?

Une agence à taille humaine, pluridisciplinaire, active en **France** et en **Italie** depuis plus de 10 ans.









Temps forts.

2012 - La création

L'agence est créée par **Stéphane ALLIO**, après avoir passé 15 ans au sein du groupe de communication Havas et terminé son parcours par la création de la filiale Italienne à Milan, il décide de fonder sa propre structure à Marseille.

2015 - Tournant digital

C'est en Italie que Pure Moment est primée pour la première fois. Notre campagne digitale réalisée pour le compte du Crédit Agricole Italia, reçoit le **prix Alfin**, de l'innovation en communication financière.

2018 - Tournant créatif

En remportant l'appel d'offres de Provence Tourisme pour valoriser MPG2019, l'agence se dôte d'une Direction Artistique. **L'expertise digitale associée aux talents créatifs** va permettre le gain de nouveaux budgets locaux & nationaux.

2021 - Ré-ouverture du bureau italien

Post-covid, l'agence réouvre ses portes à Rome et **accentue sa collaboration bilatérale** notamment via la Fédération Italienne de Rugby, la CCIFM et plus récemment le Ministère Italien des Affaires Étrangères.

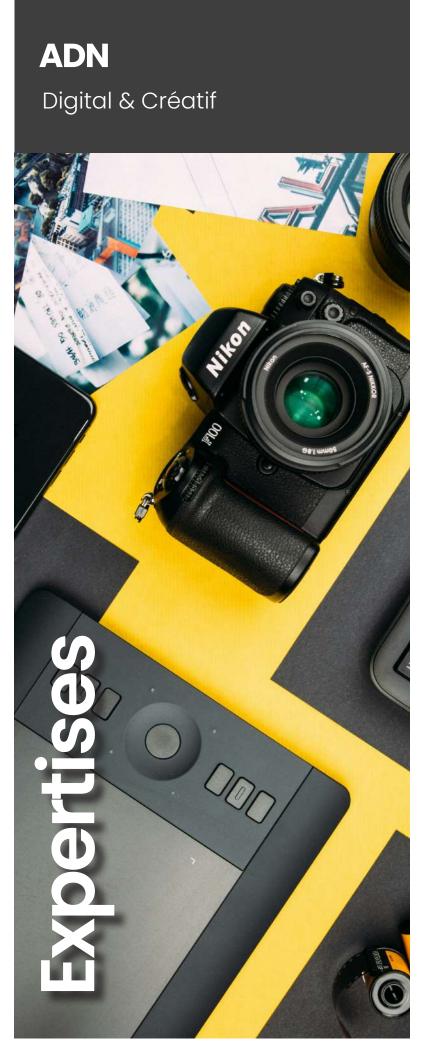
2024 - Ouverture d'un bureau à Paris

Forte de ses réalisations grands-comptes, l'agence ouvre ses portes dans le IXe arrondissement pour pouvoir répondre à des **enjeux plus globaux** liés au développement de notre portfolio clients & prospects.

Genèse

Marketing Sportif





Culture

Franco-Italienne

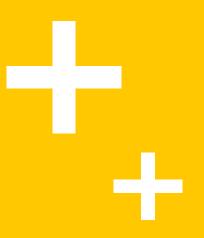






Une relation durable.

Un savoir-faire, une méthodologie et une attention de tous les instants pour chacun de nos clients.





Nos clients

Cela nous a permis de tisser des liens forts et durables avec des entreprises de renom.

Beuchat, Crosscall, Federazione Italiana di Rugby, Sun Valley, Italian Trade Agency, Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille.



















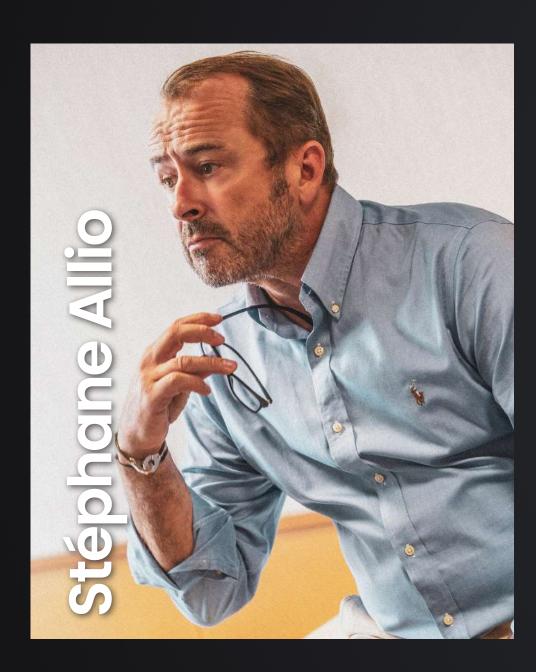




Direction Agence.

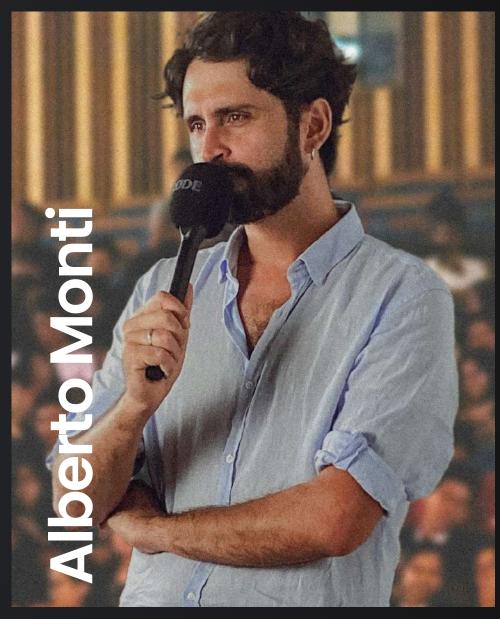
Découvrez une structure multidisciplinaire et multiculturelle, constituée de talents aux profils variés, véritables passionnés et artisans de la communication.













Fondateur Associé.

sportif, activation de sponsoring et stratégies commerciales. 25 ans d'expérience.

PASSIONS: VTT, COURSE AUTO, NATATION.



Directrice Associée.

Fondateur Pure Moment. Expert en marketing Direction du planning stratégique. Experte en stratégie de communication et storytelling. 15 ans d'expérience en France & Italie.

PASSIONS: CYCLISME, ITALIE, ECRITURE.



Directeur Associé.

Expert en marketing global, événements, partenariats et développement d'affaires à l'international. 20 ans d'expérience.

PASSIONS: FOOTBALL, TURQUIE, MODE.



Directeur Artistique.

Expert en identité de marque. Responsable du Pôle Créatif de l'agence avec une double culture franco-italienne. 10 ans d'expérience.

PASSIONS: ART, MODE, VOYAGES.





Stratégie holistique.

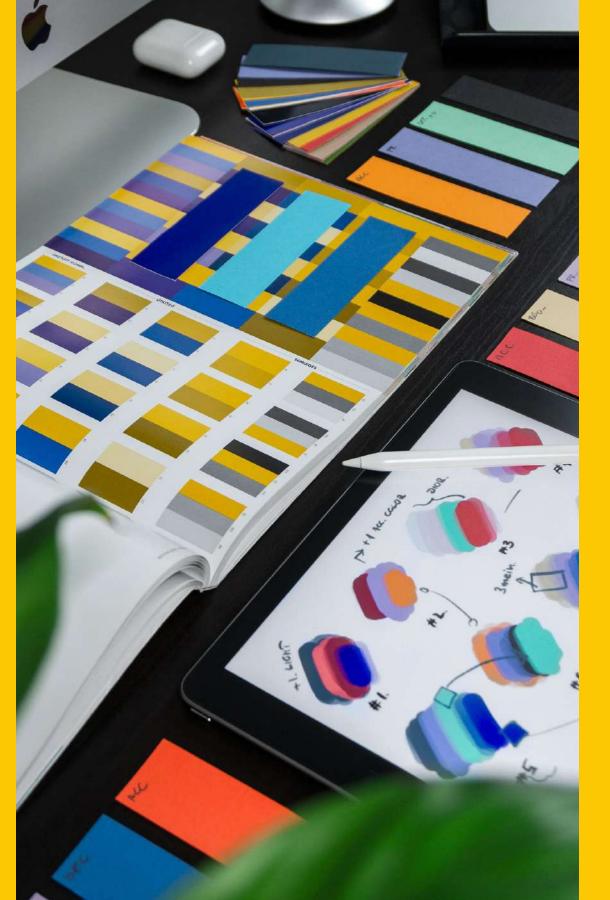
Nous gérons de A à Z les problématiques commerciales, marketing, communication et publicitaires de nos clients. Nos savoir-faire

permettent une grande flexibilité et adaptabilité à tous les secteurs d'entreprises. Nous sommes un membre de votre équipe à part entière.





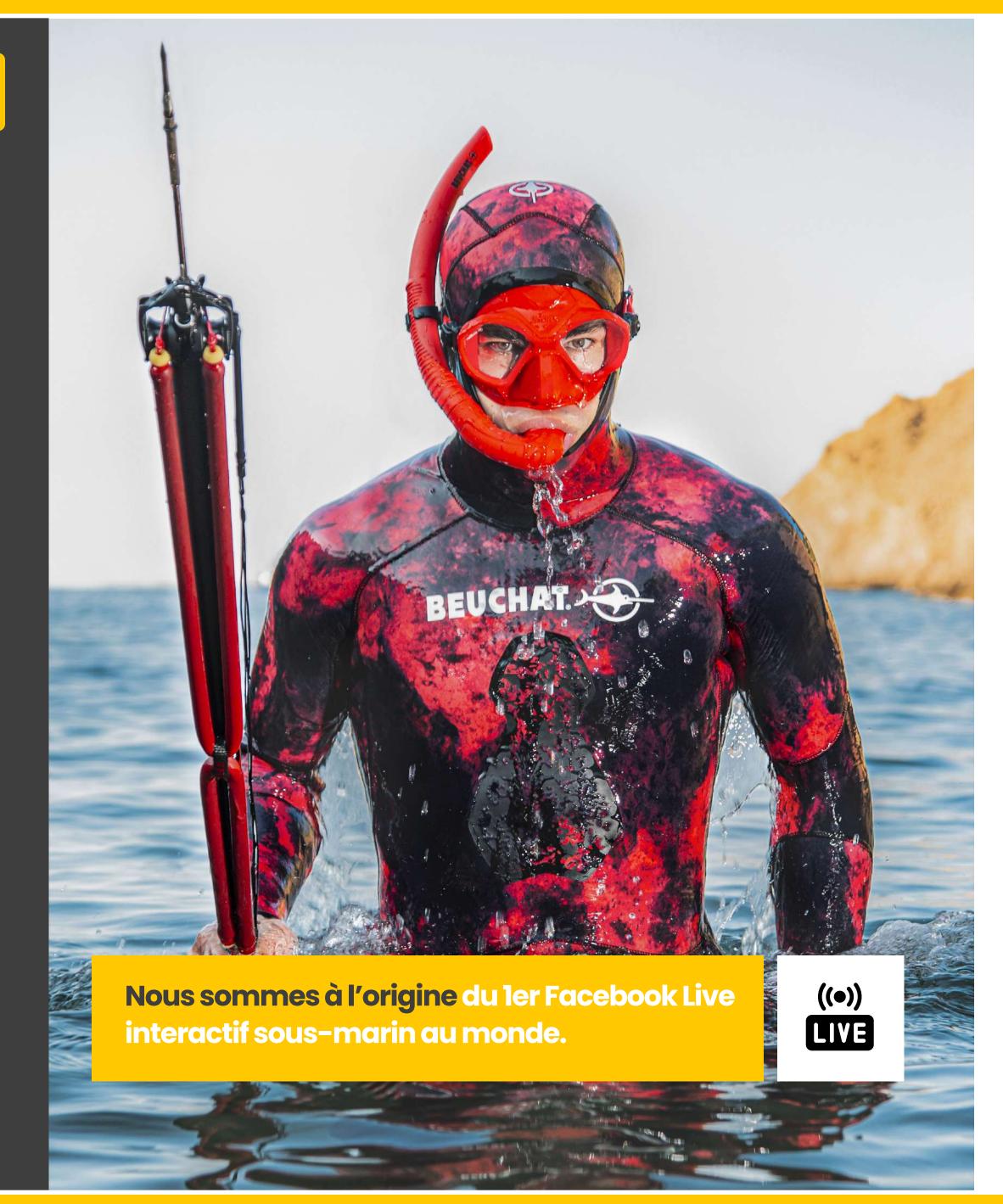


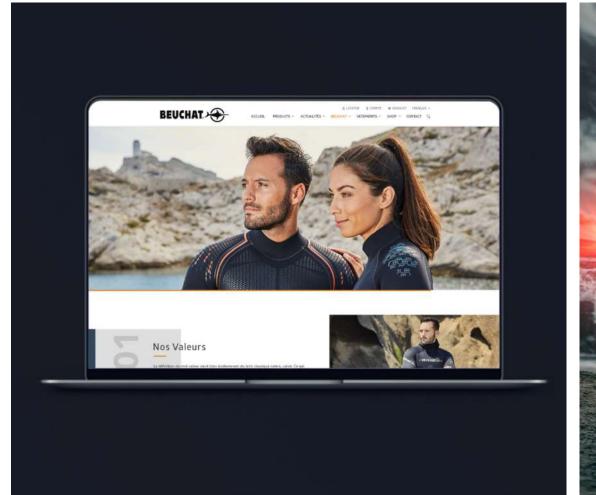


















Beuchat

Stratégie de marque

Client historique de l'agence, le pionnier marseillais des équipements sous-marins nous fait confiance depuis 2015 pour sa stratégie de marque en France et à l'international.

De la gestion des réseaux sociaux, à la refonte du site internet, en passant par la réalisation de campagnes pub, vidéos corporate inspirantes, shooting produits et conception de catalogues, c'est le client qui sollicite toutes les expertises de l'agence.











*

Federazione Italiana Rugby

Activation Sponsoring

Au quotidien, nous soutenons le bureau marketing dans la production de ses recommandations stratégiques et documents commerciaux. Ainsi que sa stratégie Linkedin.

Suite à la signature du deal Adidas, la F.I.R. nous a refait confiance pour activer les sponsors maillot Crédit Agricole Italia et Bitpanda.

Pour le premier, nous avons monétisé 53% de l'audience des supporters sur les réseaux sociaux et imaginé des "fan experience" aux retombées médiatiques mondiales. Pour le second, une stratégie de pénétration sur le marché italien.

Sur des partenariats ponctuels comme celui du Ministère des Affaires étrangères italien (ICE), nous réalisons des supports de communication, affiches et shooting photos.

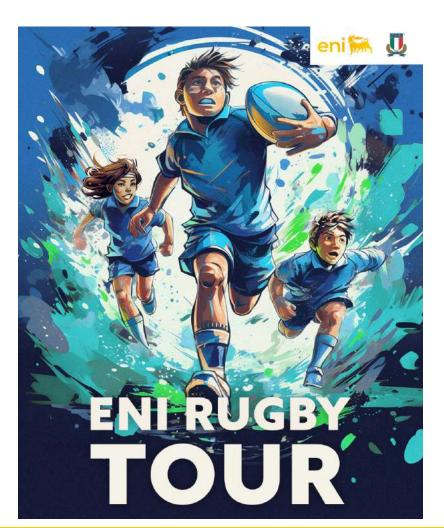














15 ans

de relation

4 deals

sponsor signés

70 decks

annuels créés

20 tournois

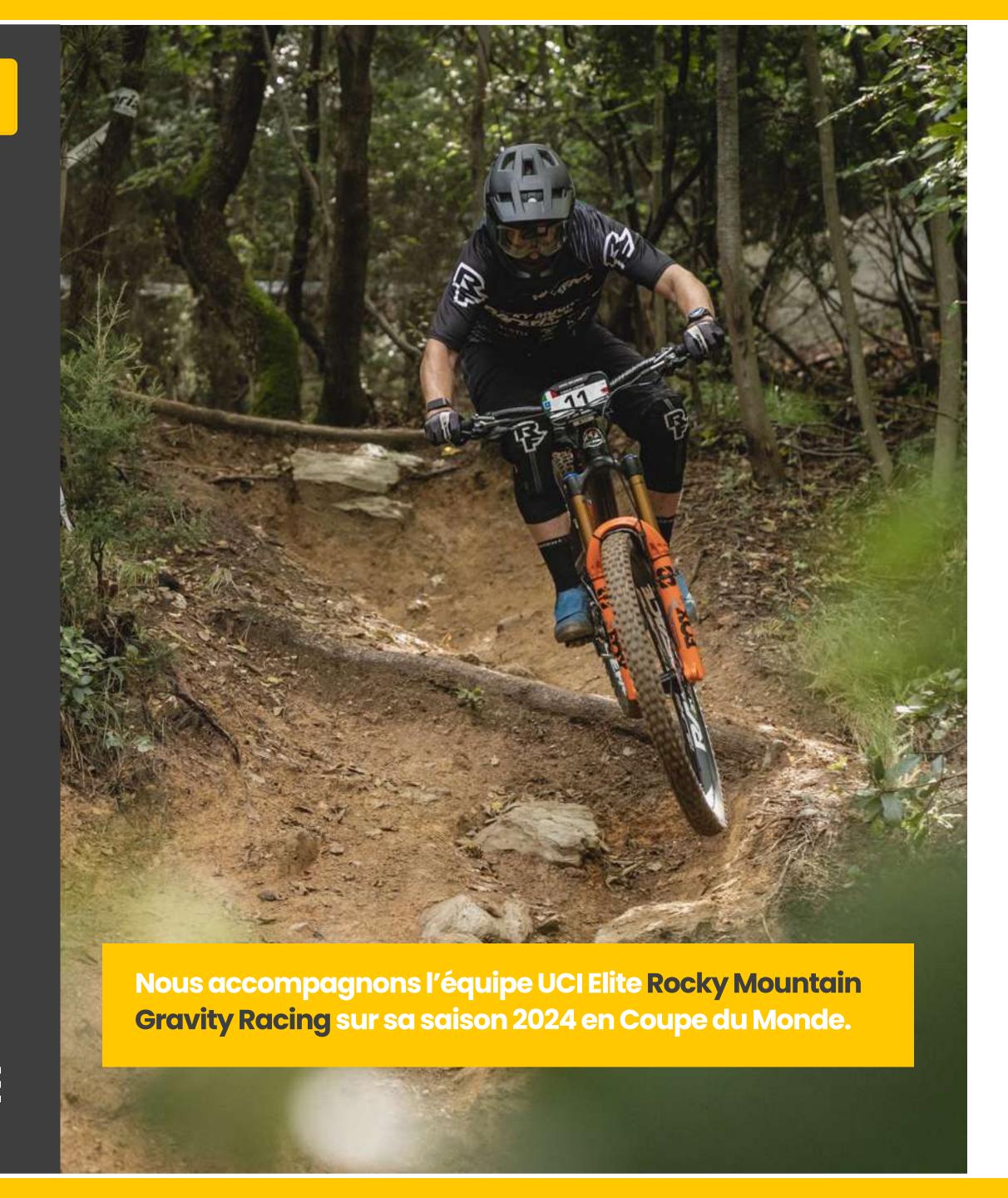
couverts

10 opés

fan experience



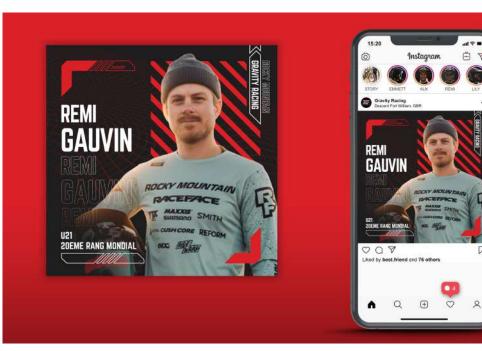












Gravity Racing Plateforme de marque & stratégie





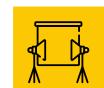


Nous avons accompagné la fusion entre les équipes Tribe Pyrénées Gravity et Rocky Mountain Race Face. De l'idéation de la nouvelle plateforme de marque à la mise en place de la nouvelle stratégie digitale, nous avons géré également le design du site web et les RP.

Au quotidien, nous gérons les réseaux sociaux, les créations graphiques, la couverture des manches de Coupe du Monde et la stratégie d'influence des athlètes / sponsors.











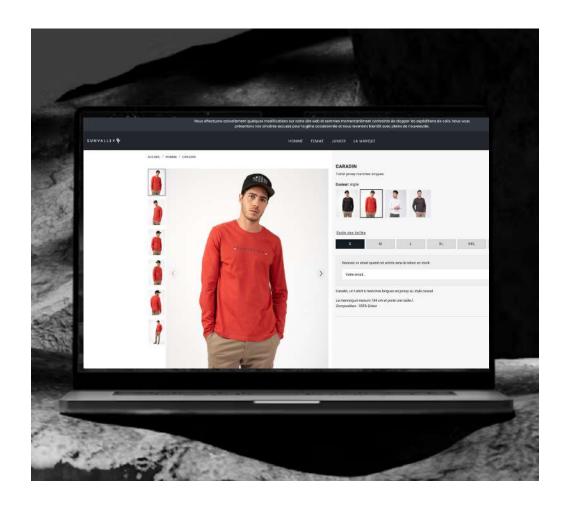
Stratégie e-commerce

Sun Valley

Booster les ventes e-commerce via les réseaux sociaux

Stratégie Digitale

Nous avons intégralement repensé l'écosystème digital de Sun Valley (web et réseaux sociaux) ainsi que ses contenus pour driver l'audience vers le e-shop et la convertir en vente.



Univers de création

Pour soutenir la refonte digitale, nous avons tourné du contenu de marque, shooté les nouvelles collections et réalisé des contenus répondant aux trends des réseaux sociaux.



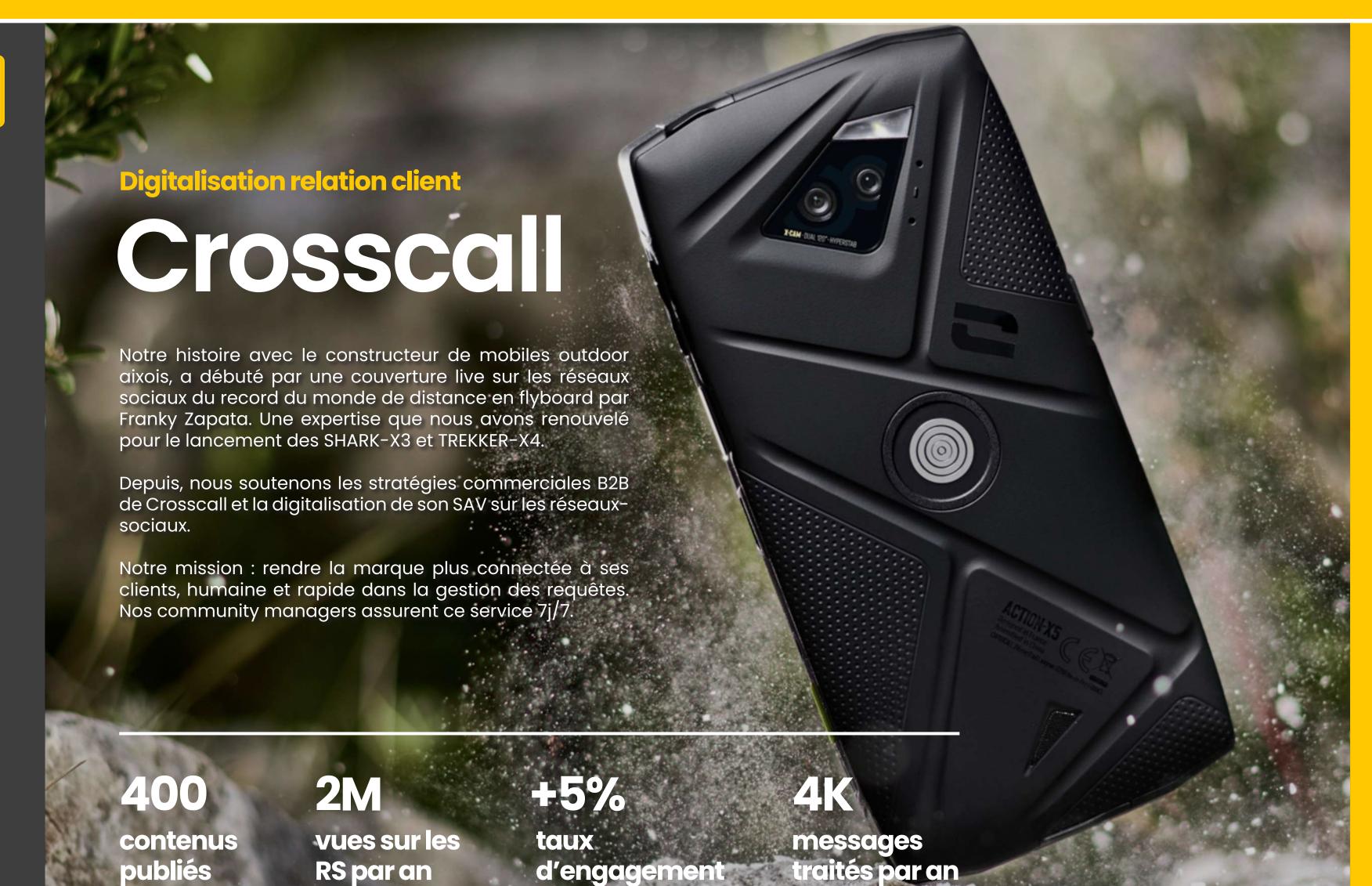
lans de collaboration de 100K à +4M x1,4

+8,3K **FLW sur Insta**

reach 2022 vs 2023

chiffre d'affaires









« Humaniser la relation client via une plateforme dediée »













55

jours de tournage

21k

fans engagés

+200

contenus créés

+100

créations graphiques

Contexte de l'appel d'offres

Pure Moment a remporté l'appel d'offres et assuré la promotion digitale de "MPG2019, Année de la gastronomie en Provence".

Un évènement à l'initiative du Département des Bouches-du-Rhône et mis en oeuvre par Provence Tourisme.











Appel d'offres

Nos réalisations

Site internet

Création du site web officiel mpg2019.com: webdesign UI-UX, intégration, SEO et mises à jour des contenus durant toute l'année 2019. +134K utilisateurs en 2019.

Shooting & tournage

Couvertures vidéos des événements phares du programme MPG2019, tournage de recettes provençales, interviews de Chefs, aftermovie cérémonie d'ouverture et de clôture.

Social Media & SMA

Création et gestion des réseaux sociaux MPG2019. Élaboration de la stratégie social sur Facebook, X et Instagram. Gestion éditoriale, concours, lives, gestion des campagnes Ads.

Newsletter

Création de templates pour les newsletters mensuelles et codage Mailchimp. Création des mailing-list via les jeux concours organisés sur les réseaux sociaux et le site internet.

Marseille Provence Gastronomie

Provence Tourisme





Association Française d'urologie.

L'A.F.U. a sollicité notre agence et son réseau étoffé dans le cyclisme, pour déployer sa campagne de sensibilisation autour du diagnostic précoce du cancer de la prostate et des bienfaits du sport dans le traitement de la maladie.

Ce cancer engendre plus de 50.000 nouveaux cas par an. Pour toucher un plus large public, nous avons donné un écho encore plus important aux messages clés à travers une stratégie digitale d'ampleur et un événement sportif désormais incontournable : la montée du Ventoux. Ouverte à tous et parrainnée par le quintuple vainqueur du Tour de France Bernard Hinault.

Le jour de l'événement, nous avons produit un aftermovie, un shooting photo et des plans drône pour valoriser l'engagement des participants. Nous avons nousmêmes pris part à l'ascension pour créer des plans embarqués.

Côté sponsoring, Pure Moment s'engage à activer des marques ayant une forte politique RSE liée au sport-santé et sport en entreprise.

cyclistes engagés

+145K

Social media impressions de la campagne déployés

+2,3k

contacts presse

& clubs activés

« Un levier RSE pour vous engager dans le sport-santé »

















Contacts.

Siège social Marseille	36 Rue Montgrand, 13006 - Marseille
Bureau Paris	29 Rue Blanche, 75009 - Paris
Rureau Pome	Piazza del popolo 18, 00187 - Rome

Stéphane Allio in

Tel: +33 6 07 18 07 18 - stephane@puremoment.fr

Charlotte Raniero in

Tel: +33 6 71 46 62 42 - charlotte@puremoment.fr

Julien Dupont in

Tel: +33 7 77 81 02 03 - julien@puremoment.fr







