



Puremoment
CREATIVESQUADRA



Formations

communication digitale

PRÉSENTATION DES MODULES



OBJECTIFS

Gestion et optimisation de votre présence digitale

Sommaire



01 L'ÉQUIPE _____ **03**

- >> STÉPHANE ALLIO
- >> CHARLOTTE RANIERO
- >> FRANÇOIS-XAVIER VEDOVI

02 DIGITAL _____ **04**

- >> STARTER PACK RÉSEAUX SOCIAUX
- >> LE COMMUNITY MANAGEMENT
- >> LANCER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES
- >> FAIRE DE L'INFLUENCE MARKETING
- >> EMPLOYEE ADVOCACY PAR LINKEDIN

03 CONTACT _____ **10**



Notre équipe

Nous mettons à disposition de votre entreprise et de vos collaborateurs nos connaissances et notre expertise. Nous transmettons aux juniors et aux seniors des compétences, des approfondissements ou des pratiques opérationnelles pour les réseaux sociaux, le management et la communication digitale.



STÉPHANE

Stéphane Allio travaille depuis plus de 20 ans dans le domaine du sport aux côtés de marques et d'organisations internationales. Il a dirigé le développement d'Havas Sports & Entertainment à Paris puis Milan. En 2012 il fonde Pure Moment, une agence de communication globale, experte des réseaux sociaux. Il enseigne à la Sports Management School de Paris.



CHARLOTTE

Charlotte Raniero, associée, occupe actuellement le rôle de planneuse stratégique au sein de l'agence. Elle supervise la stratégie digitale grands comptes et possède toutes les compétences pour former vos équipes aux techniques et enjeux du digital.



FRANÇOIS-XAVIER

François-Xavier Vedovi est titulaire d'un DUT en Information et Communication. Il est arrivé chez Pure Moment en 2018 pour gérer la communication digitale de marques internationales comme Sergio Tacchini, Beuchat, Crosscall. Spécialiste des outils de modération social media, il est aussi en charge du pôle traduction de l'agence en encadrant 7 traducteurs freelance.





FORMATIONS

Digital

STARTER PACK RÉSEAUX SOCIAUX

Module 1

Les pré-requis :

Être familier avec les réseaux sociaux au moins à un niveau personnel.

Les objectifs :

Identifier les bonnes plateformes selon ses cibles et sa typologie d'entreprise.

Prendre en main les outils pour développer sa communication social media en autonomie.

Méthodes et modalités d'évaluation mobilisées :

Pédagogie : interactive et participative ; transmission d'apport ; mise en situation

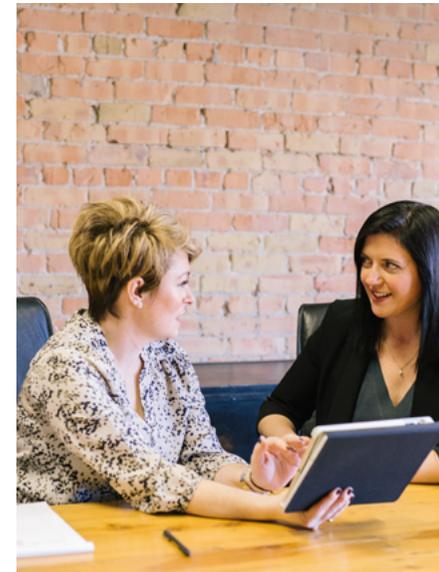
Évaluations : progression en cours de module ; acquis en fin de formation ; questionnaire de satisfaction chaud/froid

Publics

community manager, chargé de communication, entrepreneur

Tarif

1 journée 840€ ht/personne



LE COMMUNITY MANAGEMENT



Les pré-requis :

Être familier avec le social media ou avoir suivi le Module 1 : Fondamentaux des réseaux sociaux.

Les objectifs :

Mettre en œuvre les principales actions de community management pour développer une audience par plateformes modérer les interactions augmenter le taux d'engagement.

Analyser les statistiques d'audience pour produire un bilan d'activité digitale.

Méthodes et modalités d'évaluation mobilisées :

Pédagogie : interactive et participative ; transmission d'apport ; mise en situation

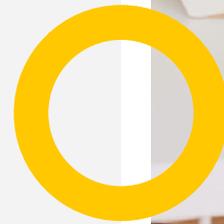
Évaluations : progression en cours de module ; acquis en fin de formation ; questionnaire de satisfaction chaud/froid

Publics

community manager, chargé de communication, entrepreneur

Tarif

1 journée 1080€ ht/personne



Module 2

LANCER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES



Les pré-requis :

Être familier avec le social media ou avoir suivi le Module 1 : Fondamentaux des réseaux sociaux.

Les objectifs :

- Administrer un compte Business Manager entreprise pour toucher de nouveaux consommateurs
- Déterminer les différentes typologies d'audience et de campagnes sponsorisées pour mener des stratégies efficaces.

Méthodes et modalités d'évaluation mobilisées :

- Pédagogie** : interactive et participative ; transmission d'apport ; mise en situation
- Évaluations** : progression en cours de module ; acquis en fin de formation ; questionnaire de satisfaction chaud/froid

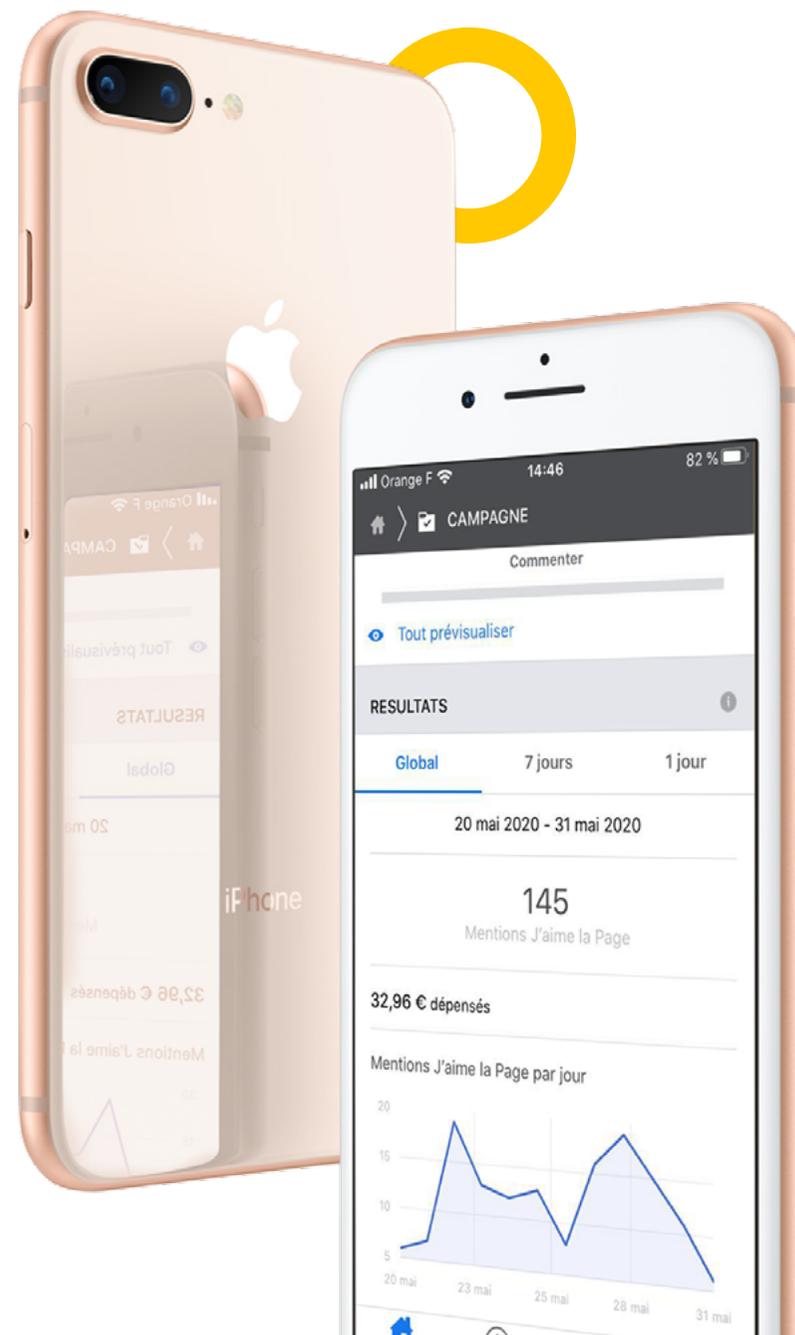
Publics

- community manager, chargé de communication, entrepreneur, chargé de marketing digital

Tarif

1 journée 1200€ ht/personne

Module 3



FAIRE DE L'INFLUENCE MARKETING

Module 4

Les pré-requis :

Être familier avec le social media ou avoir suivi le Module 1 : Fondamentaux des réseaux sociaux. Ou le Module 2 : Community Management.

Les objectifs :

- Identifier les bases de l'Influence Marketing.
- Trouver le bon profil d'influenceur selon les caractéristiques de sa marque.
- Préparer une relation avec un influenceur.

Méthodes et modalités d'évaluation mobilisées :

- Pédagogie** : interactive et participative ; transmission d'apport ; mise en situation
- Évaluations** : progression en cours de module ; acquis en fin de formation ; questionnaire de satisfaction chaud/froid

Publics

- community manager, responsable communication

Tarif

1 journée 1200€ ht/personne



EMPLOYEE ADVOCACY PAR LINKEDIN

Les pré-requis :

Être familier avec le social media ou avoir suivi le Module 1 : Fondamentaux des réseaux sociaux. Ou le Module 2 : Community Management.

Les objectifs :

- Définir les mécaniques de l'Employee Advocacy.
- Choisir les bons ambassadeurs de sa marque.
- Coordonner ses employés pour les rendre autonomes.

Méthodes et modalités d'évaluation mobilisées :

- Pédagogie** : interactive et participative ; transmission d'apport ; mise en situation
- Évaluations** : progression en cours de module ; acquis en fin de formation ; questionnaire de satisfaction chaud/froid

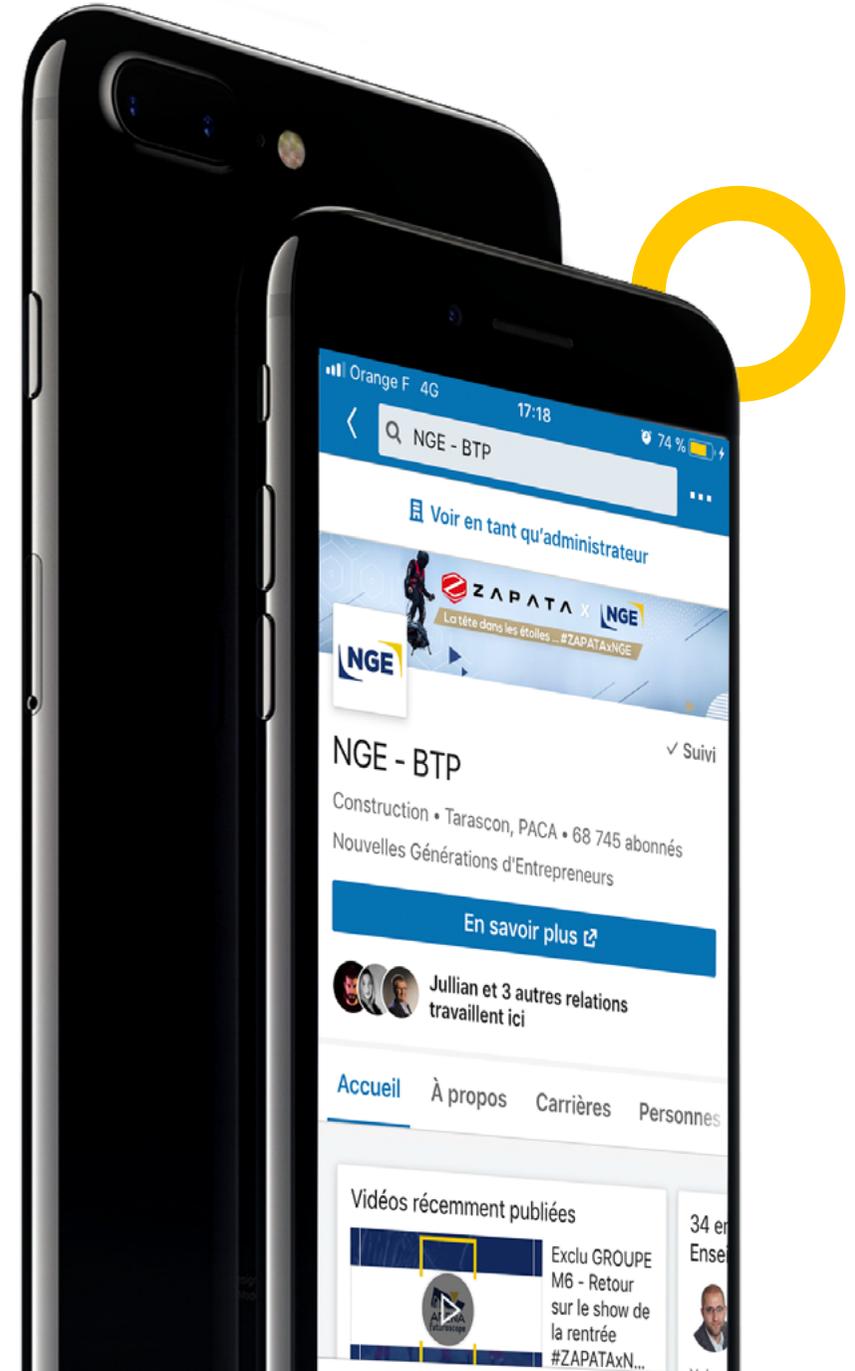
Publics

- responsable communication, responsable RH

Tarif

1 journée 1200€ ht/personne

Module 5



Contactez-nous

POUR CONNAÎTRE LES MODALITÉS D'INSCRIPTION À LA FORMATION OU RECEVOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ, CONTACTEZ :

Charlotte RANIERO, responsable administrative et pédagogique
charlotte@puremoment.fr - 06 71 46 62 42

RÉFÉRENT HANDICAP :

Stéphane ALLIO
stephane@puremoment.fr - 06 07 18 07 18

L'AGENCE :

36 Rue Montgrand, 13006 Marseille

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

Il faut en moyenne entre 3 et 7 jours pour programmer une formation personnalisée.

Si la formation se passe au siège de notre agence, et que vous venez :

- en voiture : parking payant Monthyon ou parking payant Préfecture
- en métro : ligne 1 (bleue) arrêt Estrangin

