



re Moment

**FORMATION**

*Gestion et optimisation de votre présence digitale*

+

# Formations

**Digital, management  
& e-reputation**

PRÉSENTATION DES MODULES

+

# Sommaire



## **01 L'ÉQUIPE** \_\_\_\_\_ **03**

## **02 DIGITAL** \_\_\_\_\_ **04**

- >> STARTER PACK RÉSEAUX SOCIAUX
- >> LE COMMUNITY MANAGEMENT
- >> LANCER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES
- >> FAIRE DE L'INFLUENCE MARKETING
- >> EMPLOYEE ADVOCACY PAR LINKEDIN

## **03 MANAGEMENT** \_\_\_\_\_ **16**

- >> NEO MANAGER
- >> PERFECTIONNEMENT
- >> FAIRE PROGRESSER SES COLLABORATEURS
- >> PLEIN CONSCIENCE

## **04 E-RÉPUTATION** \_\_\_\_\_ **20**

- >> MEDIAS SOCIAUX & E-REPUTATION
- >> VISIBILITÉ DU SITE WEB
- >> LA STRATÉGIE DIGITALE ET LE PLAN MARKETING
- >> DÉVELOPPER SES CAPACITÉS DE COMMUNICATION



# Notre équipe

Nous mettons à disposition de votre entreprise et de vos collaborateurs nos connaissances et notre expertise. Nous transmettons aux juniors et aux seniors des compétences, des approfondissements ou des pratiques opérationnelles pour les réseaux sociaux, le management et la communication digitale.



## **PATRICK**

Patrick Leimbert a plus de 10 ans d'expérience dans le digital, aussi bien du côté client que du côté agence. Il couvre l'ensemble de l'écosystème et possède une excellente maîtrise des différents canaux et outils aussi bien en B2C qu'en B2B.



## **CHARLOTTE**

Charlotte Raniero, associée, occupe actuellement le rôle de planneuse stratégique au sein de l'agence. Elle supervise la stratégie digitale grands comptes et possède toutes les compétences pour former vos équipes aux techniques et enjeux du digital.



## **LUDOVIC**

Ludovic Gaumy, diplômé du Barça Innovation Hub et titulaire d'un Master en Management et gestion des entreprises. Il possède également une formation de sophrologue pour mettre à votre disposition un programme de formation complet et innovant.





FORMATIONS

**Digital**

# STARTER PACK RÉSEAUX SOCIAUX

# Module 1

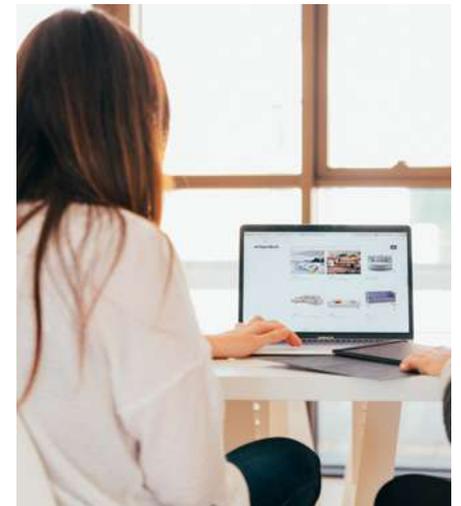
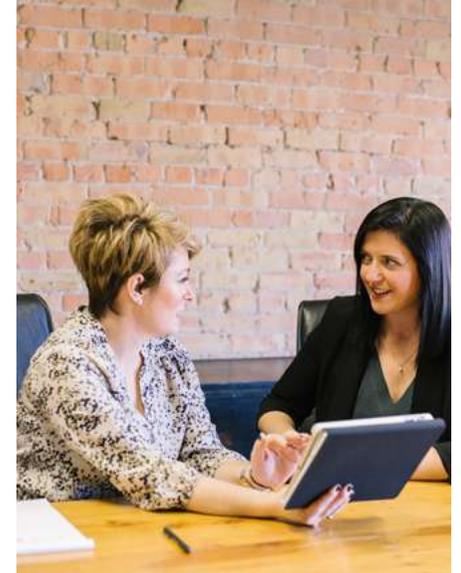
« Apprendre à maîtriser les bases fondamentales des réseaux sociaux. »

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Introduction générale aux réseaux sociaux
- Définir vos cibles et vos plateformes
- Aide à la création de votre page FB/ TW/IG
- Aide à l'élaboration de votre ligne éditoriale et bonnes pratiques

## Tarif

1 journée 840€ ht/personne



## LE COMMUNITY MANAGEMENT

« Apprendre à gérer votre e-réputation et votre communauté de fans, élaborer des bilans de vos performances et interpréter vos statistiques. »

### DÉROULÉ DE L'ATELIER

Définir le rôle du community manager :

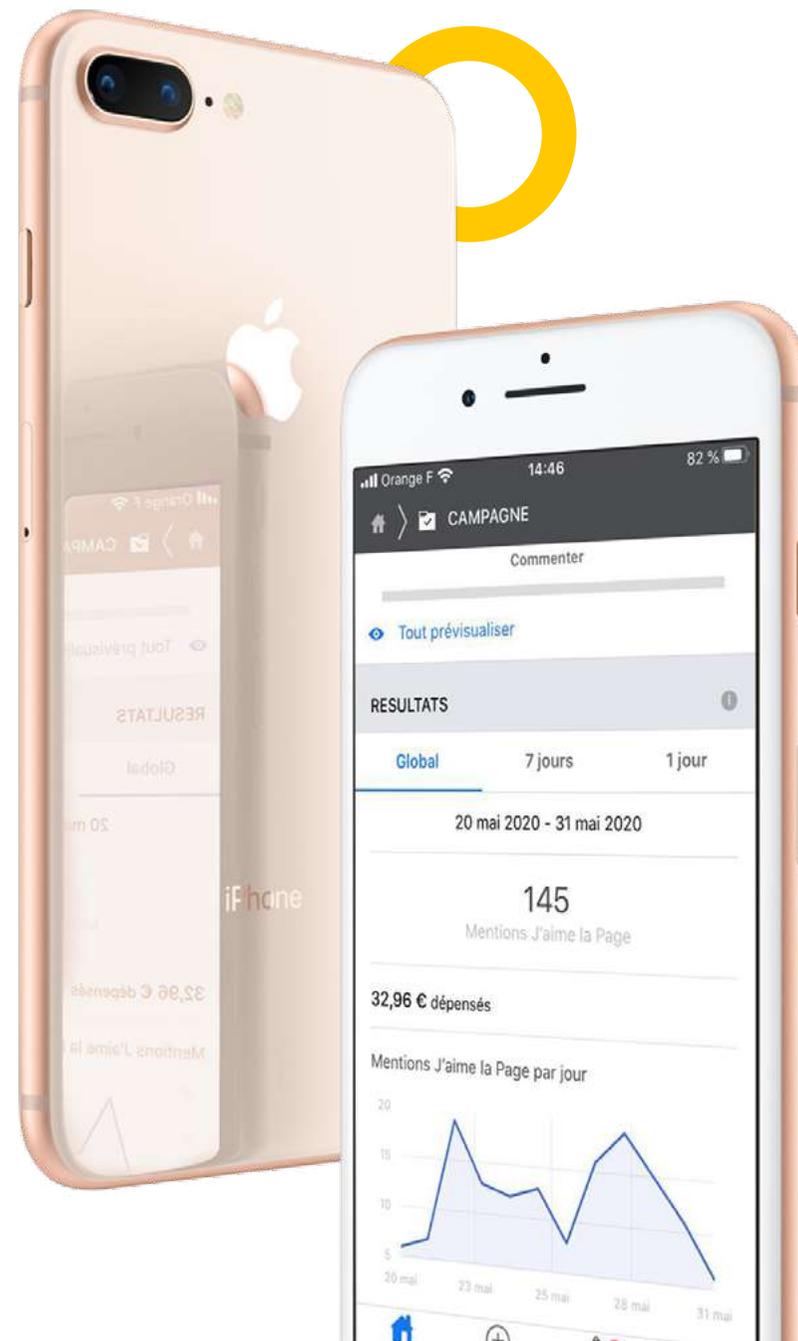
Conception, rédaction, animation et reporting

Encadrement, veille et réseaux sociaux

Élaboration du bilan d'activités et interprétation des statistiques: FB/TW/IG

### Tarif

1 journée 840€ ht/personne



# LANCER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES

« Apprendre à créer des campagnes ADS Facebook efficaces et ciblées. »

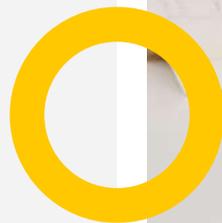
## DÉROULÉ DE L'ATELIER

Présentation du Business Manager Facebook :

- Création d'un compte publicitaire entreprise
- Présentation des fonctionnalités
- Cas pratique

## Tarif

1 journée 1080€ ht/personne



# Module 3

# FAIRE DE L'INFLUENCE MARKETING

« Atteindre vos cibles via un ou des ambassadeurs(s). Créer une expérience unique dans laquelle votre cible se reconnaît. Comprendre les risques. »

## + DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Étendre sa notoriété par le biais de personnes influentes : Qui ? Comment ? Pourquoi ?
- Engager, converser, convertir : Quel(s) support(s) ? Quel(s) risque(s) ?

## Tarif

1 journée 660€ ht/personne

# Module 4



# EMPLOYEE ADVOCACY PAR LINKEDIN

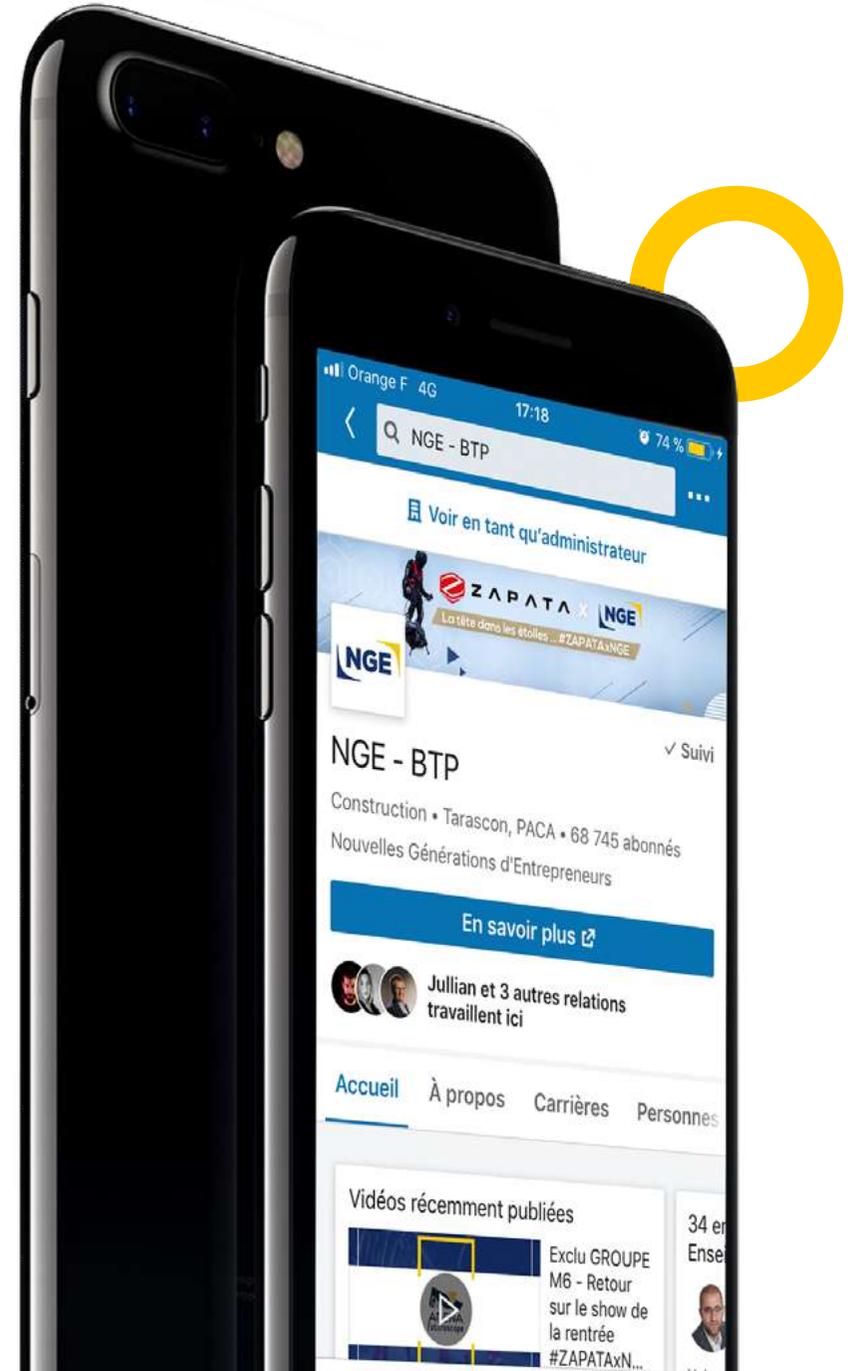
« Impliquer vos employé(e)s dans votre stratégie social média et réveiller leur esprit corporate. »

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Définition et bénéfices d'une stratégie d'employés ambassadeurs
- Détecter et convaincre les futurs participants
- Produire du contenu de marque ciblés (RSE, prospection, marque employeur...)
- Améliorer la visibilité des contenus et son eReputation
- Automatiser la stratégie avec un outil de gestion dédié

## Tarif

1 journée 1080€ ht/personne





FORMATIONS

# Management

# MANAGE UP

Séances MANAGE UP avec Ludovic GAUMY, formateur et coach en Management.

## Tarifs

- **Néo manager 8 jours modulables - à partir de 4100€ HT**
- **Prise de fonction 4 jours - à partir de 2100€ HT**
- **Perfectionnement 4 jours - à partir de 2450€ HT**
- **Faire progresser ses collaborateurs 3 jours - à partir de 1850€ HT**
- **Gestion des conflits 2 jours - à partir de 1350€ HT**
- **Conduite du changement 4 jours - à partir de 2250€ HT**
- **Développer son leadership 2 jours - à partir de 1950€ HT**
- **Constitution et rédaction feuille de route et plan d'action 2 jours - à partir de 1450€ HT**

- **Management de pleine conscience 2 jours - à partir de 1450€ HT**
- **Gestion des risques 2 jours - à partir de 1450€ HT**
- **Risques de burn out 2 jours - à partir de 1350€ HT**



# NEO MANAGER

« Former vos collaborateurs, nouveaux managers, à la performance collaborative. »

## NOTIONS ABORDÉES

- Les fondamentaux du management
- Le leadership
- Types de managers
- Prise de fonctions
- Le projet managérial
- Feuille de route et plans d'actions
- Communication et aisance relationnelle
- Gérer ses émotions et savoir-être
- Les collaborateurs et leurs objectifs
- Motivation, stimulation et activation
- Communication et performance
- Contrat et objectifs
- Entretien annuel d'appréciation du professionnalisme
- Savoir détecter les potentiels
- Accroître les compétences
- Gérer les conflits

## Tarif

8 jours modulables - à partir de 4100€ ht

# Module 6



# PERFECTIONNEMENT

« Perfectionner les compétences managériales de vos collaborateurs. »

## NOTIONS ABORDÉES

- Fondamentaux du management
- Auto diagnostic et test managers
- Style de management : test et observation
- Savoir-faire : leadership, types de managers, prise de décision, convaincre
- Savoir être : gestion des émotions, images du manager, pleine conscience
- Feedback management et réajustements
- Progression des compétences
- Communication personnelle et avec ses collaborateurs
- Projet managérial
- Le coaching
- Feuille de route et plans d'actions
- Entretien annuel d'appréciation du professionnalisme
- Accroître les compétences de ses collaborateurs
- Gestion des conflits

## Tarif

4 jours modulables - à partir de 2450€ ht



# FAIRE PROGRESSER SES COLLABORATEURS

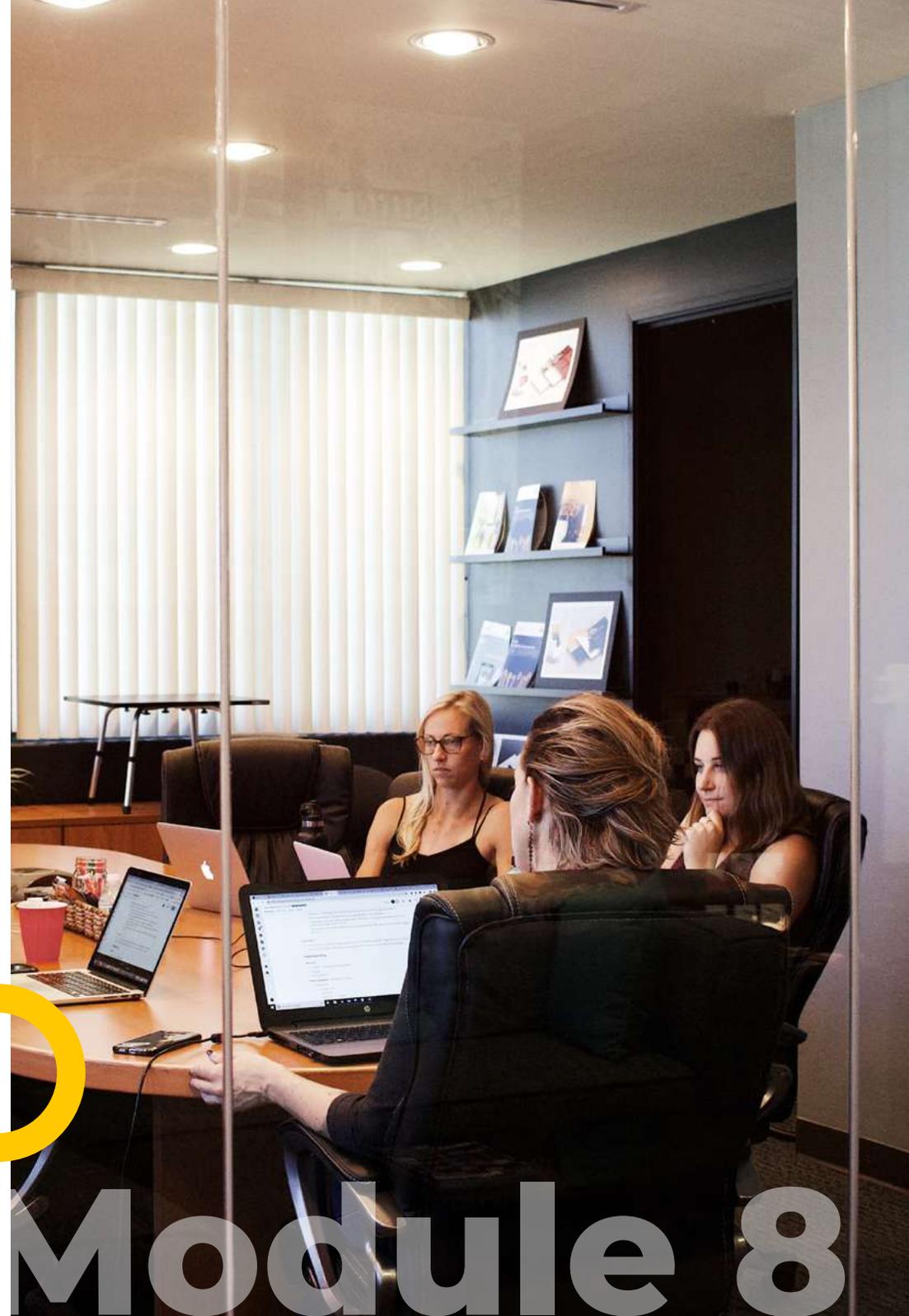
« Développer les compétences, le savoir-faire  
et le savoir-être de vos collaborateurs. »

## NOTIONS ABORDÉES

- Fondamentaux du management
- Auto diagnostic et test de personnalité
- Pourquoi accroître les compétences de ses collaborateurs ?
- Motivation, stimulation et activation
- Diagnostic des compétences et des objectifs de ses collaborateurs
- Les outils de détections
- Projet managérial
- Le coaching
- Détections des points à renforcer et à améliorer
- Plan d'actions à améliorer et mise en place
- Communication

## Tarif

3 jours modulables - à partir de 1850€ ht



# Module 8

# PLEIN CONSCIENCE

# Module 9

« Agir sur la conscience et le savoir-être du manager et de ses collaborateurs pour atteindre la performance. »

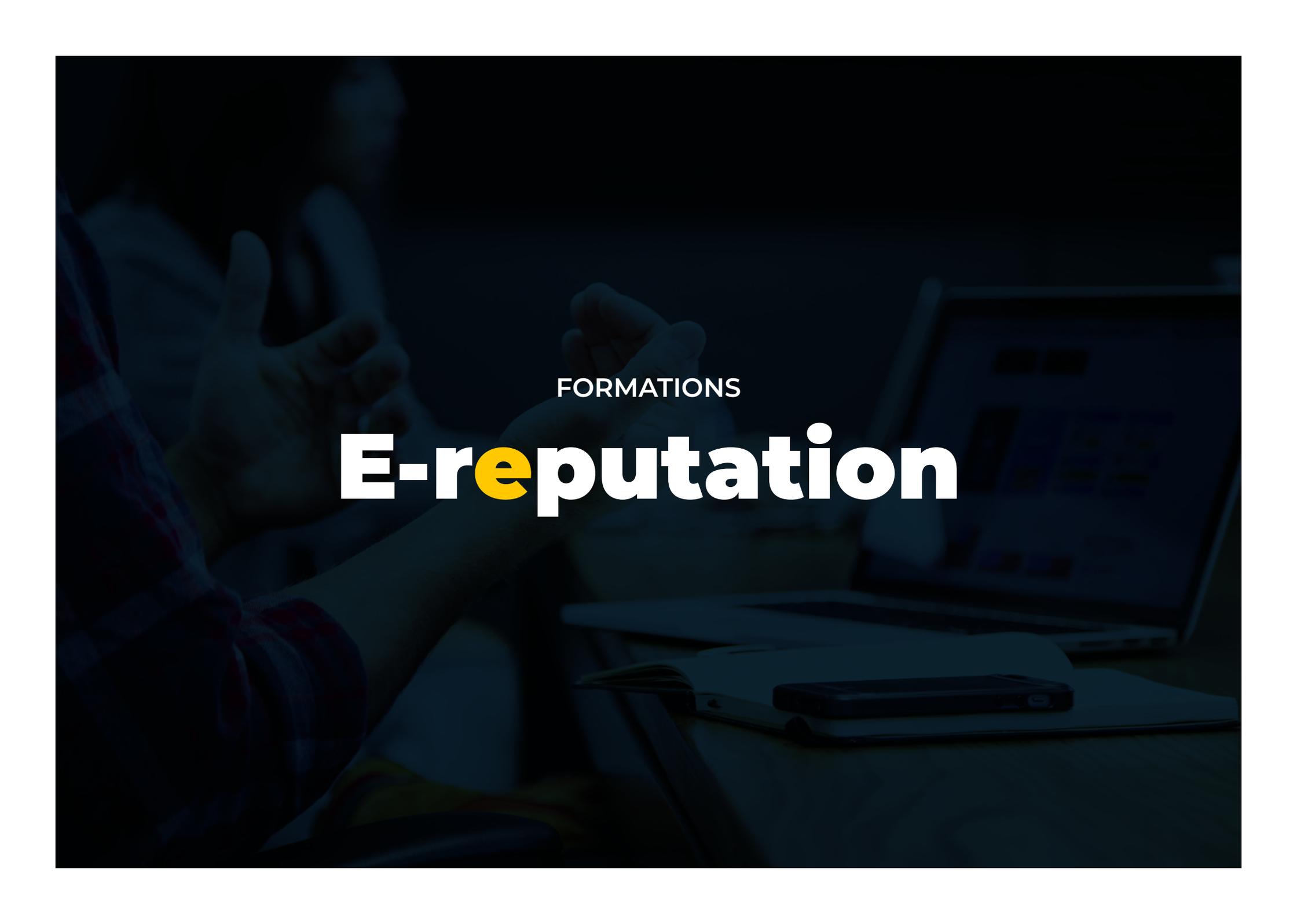
## DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Les fondamentaux du management
- Le savoir-être du manager
- Auto diagnostic des pratiques manager
- La pleine conscience et pleine présence
- Les 12 attitudes du management de pleine conscience
- Mise en application et feedback
- Communication
- Le coaching

## Tarif

2 jours modulables - à partir de 1450€ ht





FORMATIONS

# E-reputation

# STRATEFLY

STRATEFLY avec Patrick LEIMBERT, maîtrisez et boostez votre e-réputation.

Nous mettons tout en œuvre pour développer les compétences et les connaissances digitales de nos clients. Les formations durent en général une journée et se passent directement dans vos locaux. Nous sommes basés à Marseille mais mobiles dans toute la France et à l'étranger. Les programmes proposés ici sont des exemples qui peuvent être adaptés en fonction de vos besoins.

## Expertise & Conseils

L'expertise et les conseils de Stratefly vous rendront autonomes dans la gestion de vos activités en ligne et vous inculqueront une réelle culture digitale.



# MEDIAS SOCIAUX & E-REPUTATION

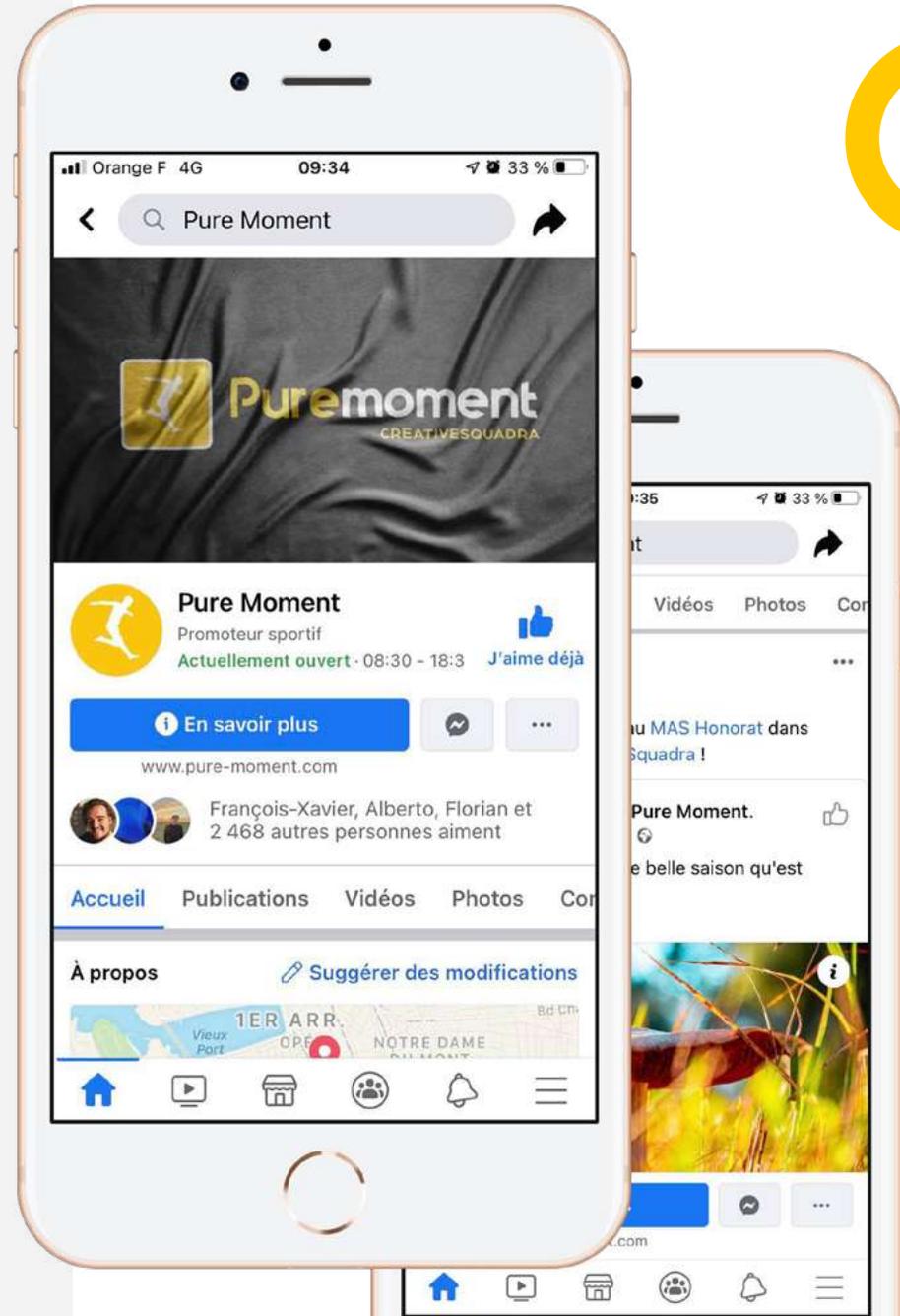
« Visibilité de votre entreprise via son écosystème digital. »

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la communication sur internet
- Connaître les principales plateformes du web social et comprendre les spécificités de chacune
- Définir sa stratégie web pour améliorer la visibilité de son entreprise en ligne et accroître ses ventes

## Tarif

1 journée - 1200€ ht



# VISIBILITÉ DU SITE WEB

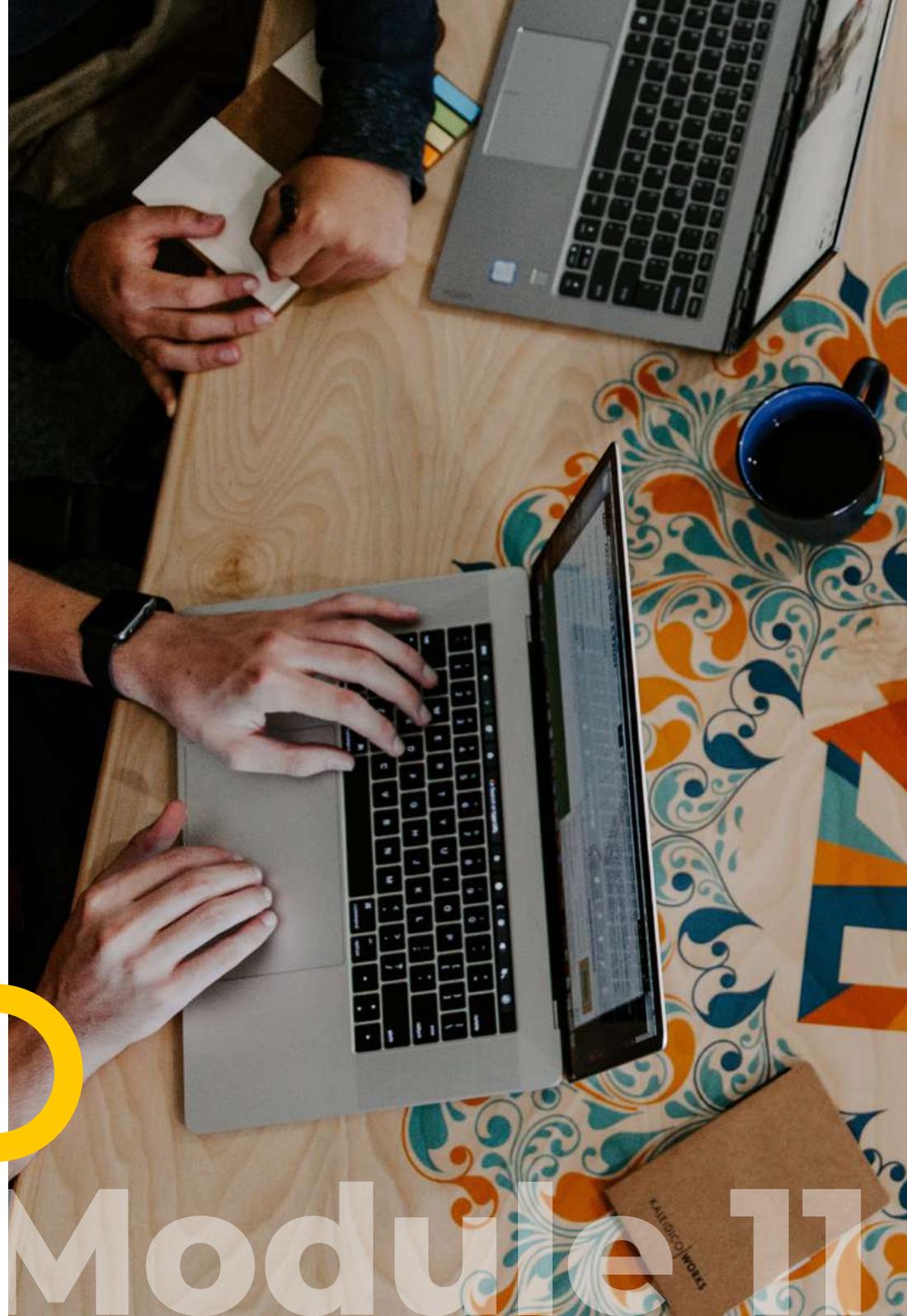
« Toutes les clés pour booster les performances de son site. »

## + OBJECTIFS

- Comprendre les différentes composantes d'un site web
- Comprendre les différents métiers et disciplines liés au succès d'un site web
- Identifier les points d'amélioration de son site web
- Comprendre comment optimiser le référencement naturel de son site web

## Tarif

1 journée - 1200€ ht



# LA STRATÉGIE DIGITALE ET LE PLAN MARKETING

# Module 12

« Le rôle du digital dans votre stratégie globale. »

## OBJECTIFS

Affiner ou réajuster la stratégie marketing et la rendre plus performante

Élaborer son plan marketing pour :

- Mieux répartir les tâches
- Avoir une cohérence entre les actions
- Maximiser ses résultats

## Tarif

1 journée - 1200€ ht



# DÉVELOPPER SES CAPACITÉS DE COMMUNICATION

« avec les réseaux sociaux et les médias électroniques »

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la communication sur internet
- Définir sa stratégie web pour améliorer la visibilité de son entreprise en ligne et accroître ses ventes
- Connaître les principales plateformes du web social et comprendre les spécificités de chacune des plateformes

## Tarif

1 journée - 1200€ ht



# Contactez-nous

## CONTACT

06 71 46 62 42

charlotte@puremoment.fr

## L'AGENCE

36 rue Montgrand,  
13006 Marseille

pure-moment.com

