



Puremoment

CREATIVESQUADRA



PURE-MOMENT.COM

Sommaire

« L'humain est au coeur de la démarche, l'âme d'une agence ce sont les talents qui la constituent »

Stéphane Allio

01 NOTRE AGENCE _____ **03**

02 5 DÉPARTEMENTS _____ **04**

03 LA PURE ÉQUIPE _____ **16**

04 NOS RÉALISATIONS _____ **20**



Notre Credo

Pure Moment compte aujourd'hui 5 départements spécialisés, l'ADN de l'agence s'articule autour de nos expertises digitales et sports marketing. Un savoir-faire unique, qui nous permet d'imaginer et mettre en oeuvre des stratégies où l'émotion occupe une place centrale dans le dispositif. Un leitmotiv : s'adapter, innover et se réinventer chaque jour



L'Agence

Avoir notre siège à Marseille sonnait comme une évidence. Nous voulions une agence différente qui s'exprime par son caractère et l'unicité de chaque collaborateur, au service d'un objectif commun, la satisfaction de nos clients. Les faire sortir du lot n'est pas une simple posture, c'est notre raison d'être.

"Marseille est ville de lumière. Et de vent. Ce fameux mistral qui s'engouffre dans le haut de ses ruelles et balaie tout jusqu'à la mer "

Jean Claude Izzo





+

5 départements

+



+

SPORTS STORIES

Activation terrain et digitale de sponsors, fédérations, PR, événements, gestion d'athlètes...

IMAGE PRODUCTION

Shooting studio, extérieur, ghost, image de marque, vidéo, motion design...

DIGITAL STRATEGY

Storytelling, monétisation d'audience, community management, ads, drive to event, shop, web...

COMMERCIAL EFFICIENCY

Accompagnement commercial online, offline, in store, élaboration de stratégie, data...

CORPORATE IDENTITY

Conception charte graphique, site web, newsletter, brochure commerciale, brand manifesto...



Sports Stories

« Il y a plus de courage que de talents dans la plupart des réussites ... »

Félix Leclerc

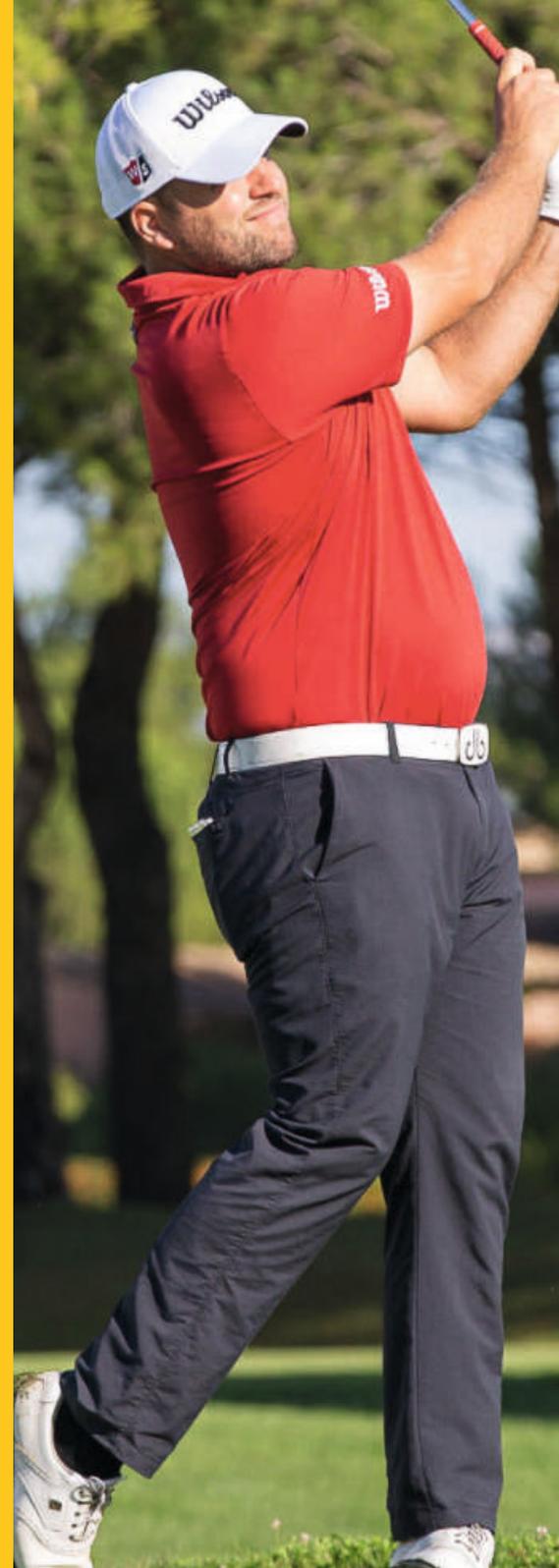
NOTRE VISION

Le sport est un formidable générateur de belles histoires. Il permet aux entreprises d'aller au cœur des préoccupations de leurs clients, d'engager la conversation et favoriser la préférence et l'expérience de marque.

NOS ACTIONS

De la stratégie jusqu'à l'activation terrain, du digital au réel, nous valorisons vos partenariats avec du contenu « ad hoc » multicanal et à fort taux d'engagement. Vos clients (et potentiels clients) deviennent alors de véritables acteurs de l'événement à travers une expérience inédite.





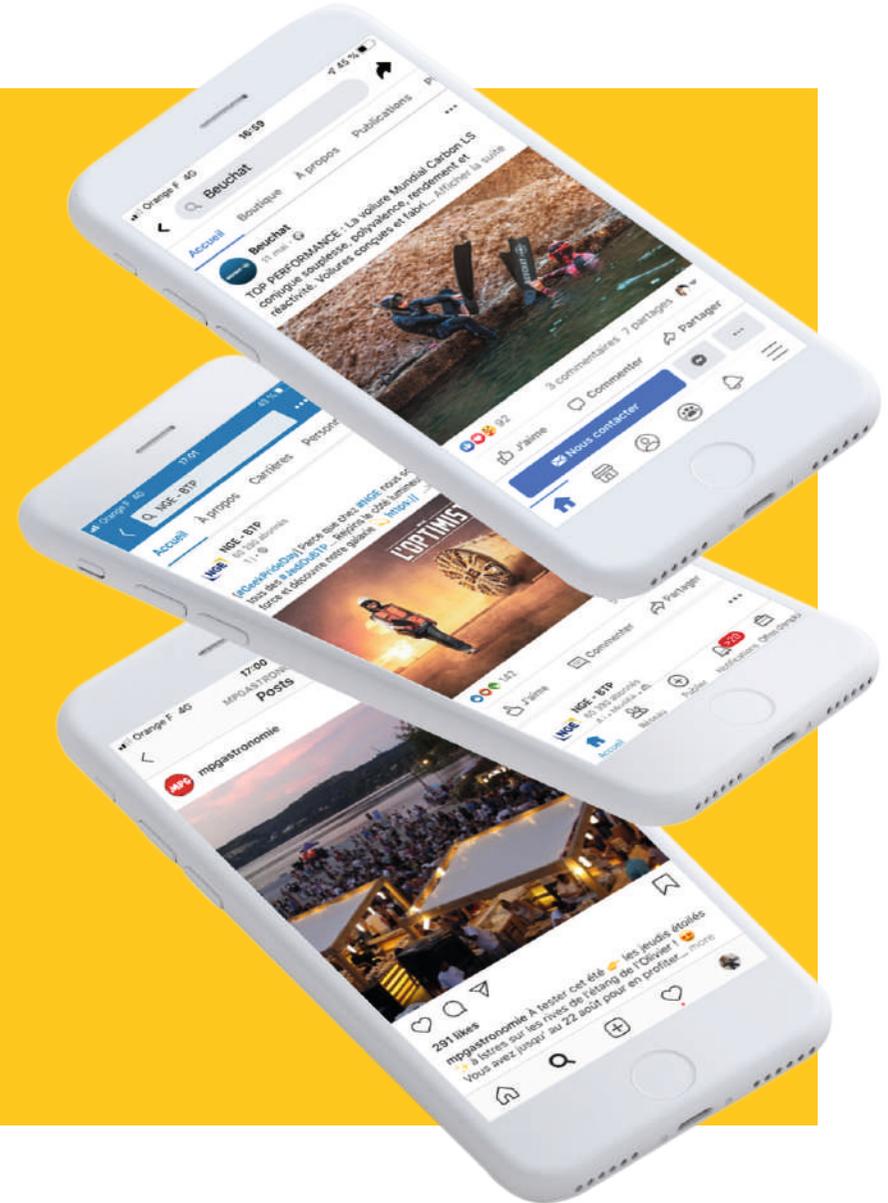
+ Digital Strategy

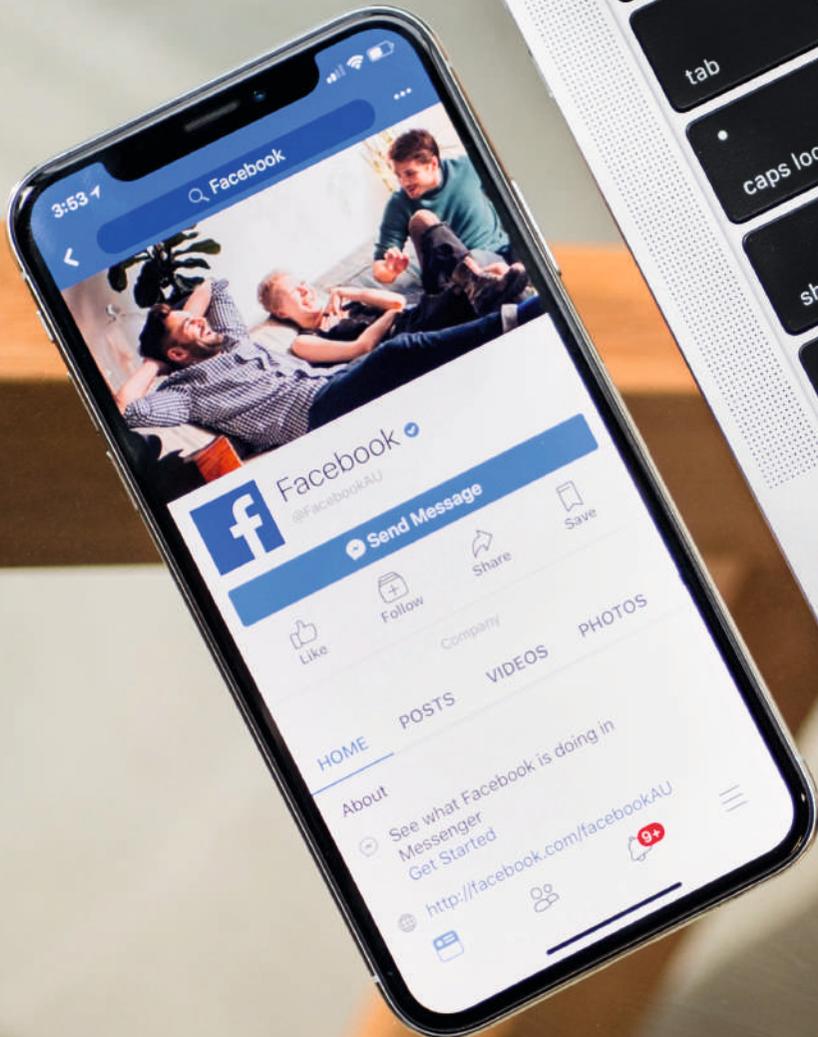
NOTRE VISION

Nous mettons en œuvre des stratégies pertinentes, à fort impact, multicanales et soutenues par un contenu engageant, puissant offrant une réelle dimension commerciale.

NOS ACTIONS

Une équipe de community managers aguerrie, au fait des dernières évolutions de canaux en perpétuelle évolution. Un objectif majeur : optimiser et développer votre écosystème digital et permettre une véritable expérience de marque. Nous sommes capables de gérer de A à Z les différents process, de la création du contenu à son administration en passant par le media planning et la modération des messages entrants.





NOTRE VISION

Mettre à disposition de nos clients une équipe créative pluridisciplinaire, capable de répondre aux attentes les plus pointues et livrer des contenus avec un niveau maximum d'exigence.

NOS ACTIONS

Capter votre vision, donner sens et forme à vos valeurs, mettre en exergue votre savoir-faire et le diffuser avec le ou les canaux appropriés. Vous conseiller sur les formats les plus adaptés à vos enjeux du simple storyboard jusqu'à la production de live multicanaux simultanément sur plusieurs médias. Vous permettre de bénéficier de nos installations photos / vidéos et d'un matériel à la pointe de la technologie. Drones, Caméra 4K, régie TV...

Image Production

IMAGES



PHOTOS



Hopps Open de Provence - Photo



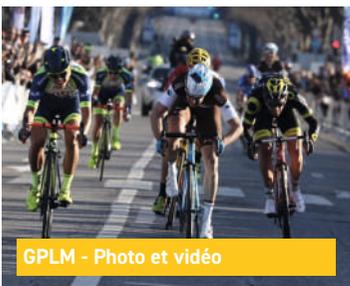
Façonéo - Photo et vidéo



Beuchat - Photo et vidéo



RTM - Photo et vidéo



GPLM - Photo et vidéo



VIDÉOS



Caffitaly - Matte painting



Bijoux - Photo mannequin



Cave de Baille - Photo et vidéo



Sergio Tacchini - Photo



MPG2019 - Photo et vidéo

Corporate Identity +

+

+

NOTRE VISION

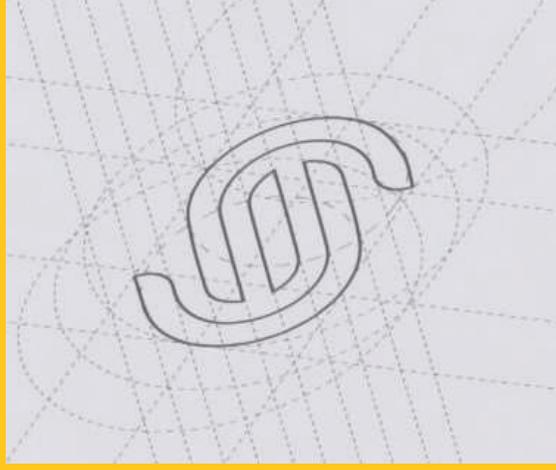
Créer une approche holistique de l'identité de marque d'une entreprise et les supports dédiés.

NOS ACTIONS

Nous créons ou réélaburons votre identité de marque pour qu'elle soit authentique, reconnaissable et originale dans votre secteur d'activité. Nous déclinons et réalisons tous vos supports web/print associés : du website à la PLV sur le terrain.



+



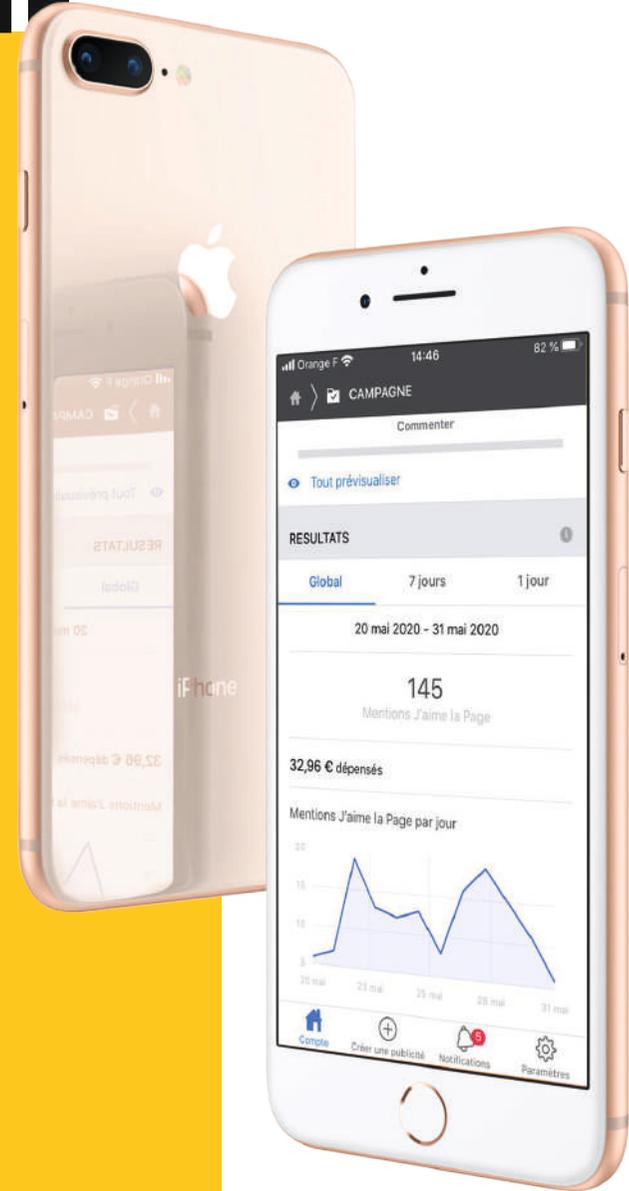
+ Commercial Efficiency

COMMERCIAL EFFICIENCY

Nous mettons en place des stratégies «ad hoc» pour développer vos data clients et le chiffre d'affaires associé.

NOS ACTIONS

Nous mettons à votre disposition des stratégies clé en main ou sur mesure pour générer de l'opt-in et faire en sorte que chacune de vos actions digitales, marketing et/ou de communication soit un levier pour générer des revenus additionnels.



**Seul on va vite,
ensemble on va loin.**



La pure équipe

« Les meilleures choses qui arrivent dans le monde de l'entreprise ne sont pas le résultat du travail d'un seul homme. C'est le travail de toute une équipe »

Steve Jobs

ORGANIGRAMME

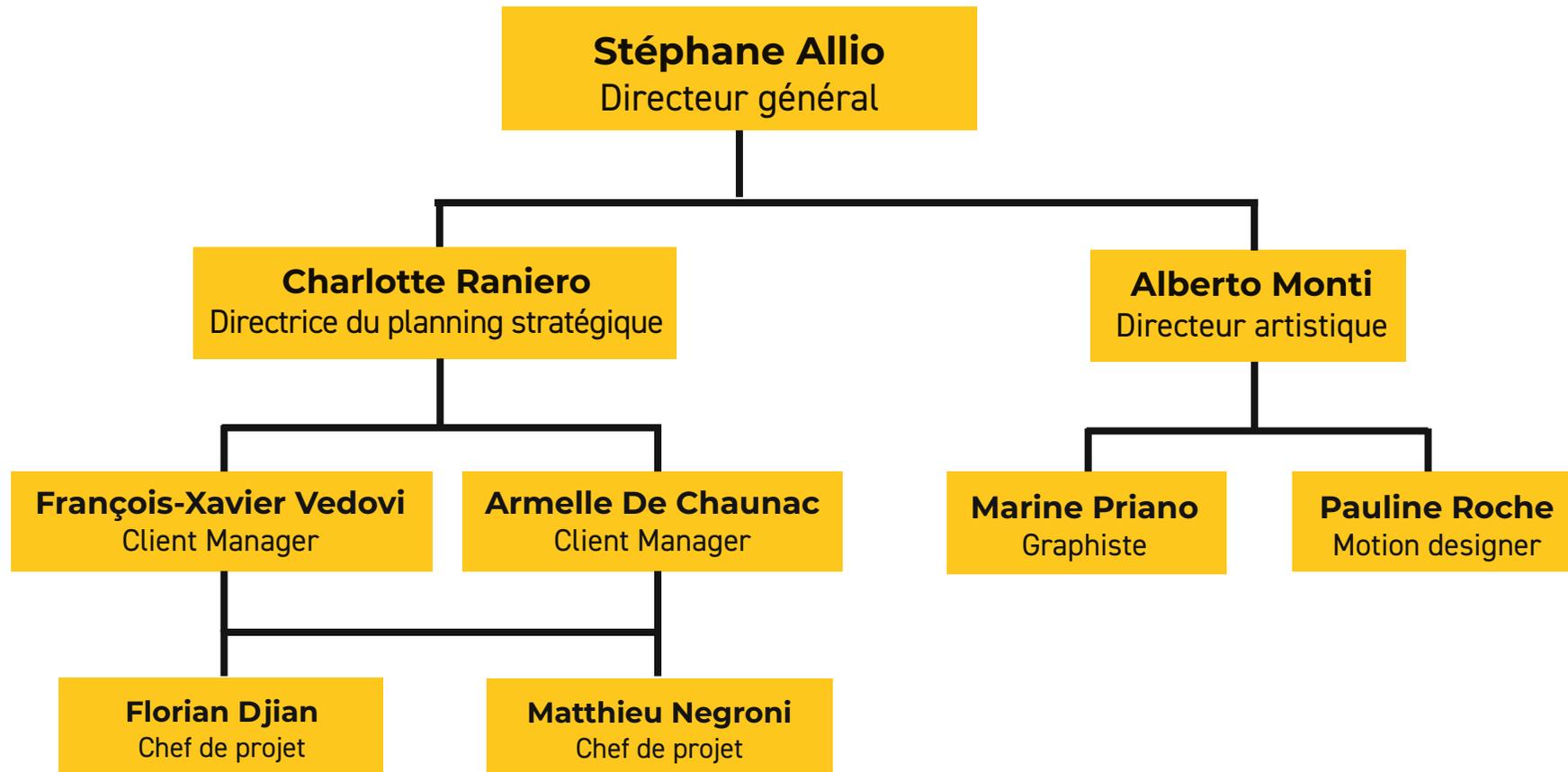
L'organisation interne de l'agence est structurée en deux pôles, projets et créations.

QUI SOMMES-NOUS ?

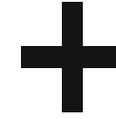
Portraits des membres de l'agence.



+ Organigramme



Qui sommes-nous ?



Stéphane



Directeur général

Capitaine de route, 25 ans de marketing sportif au compteur.

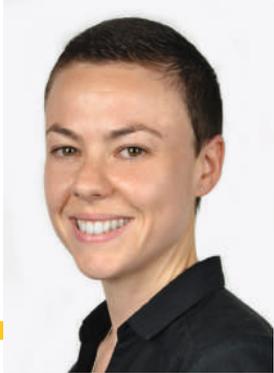
Alberto



Directeur artistique

Une palette haute en couleur pour donner corps à vos contenus de marque.

Charlotte



Directrice du planning stratégique

Aux manettes des principales stratégies digitales B2B/C de l'agence.

Armelle



Client Manager

Une imagination sans limite pour vos activations, une rigueur inégalée.

François-Xavier

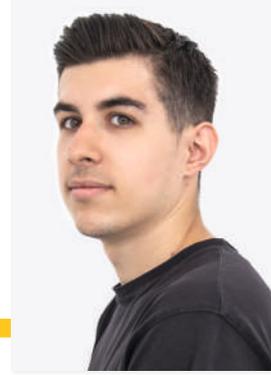


Client Manager

Rookie of the year, au fait des dernières tendances social marketing.



Florian



Chef de projet

La polyvalence d'un couteau suisse alliée à la réactivité d'une Formule 1.

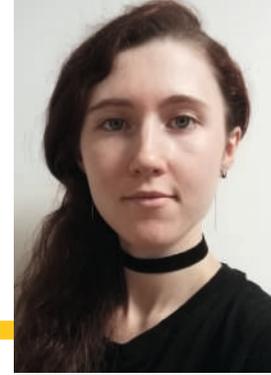
Marine



Graphiste

Le shot d'inspiration pour tous vos supports de communication.

Pauline

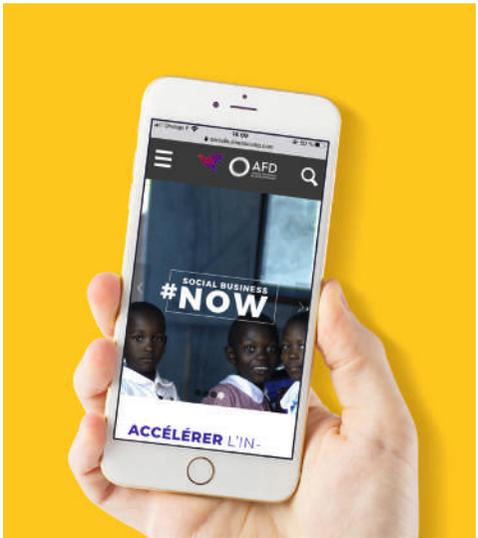
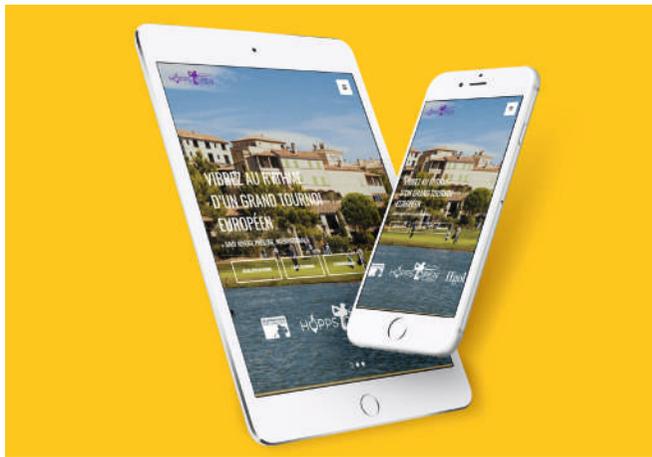


Motion Designer

Confiez-lui votre storyboard et elle lui donnera vie de l'animation à la post-production.



Quelques réalisations clients



Afd

L'AFD est l'agence française de développement. Publique et solidaire, elle s'engage sur des projets qui améliorent concrètement le quotidien des populations, dans les pays en développement, émergents et l'Outre-mer. L'AFD accompagne la transition vers un monde plus sûr, plus juste et plus durable, un monde en commun.



Plaquettes de présentation de formations organisées par l'AFD destinées à accélérer l'innovation sociale en Afrique.

Play, Ariz, Social & Inclusive Business Camp, Pilotage des Collectivités Locales, Sahélien.ne.s 2040

Création identité visuelle & charte graphique

Logo Social & Inclusive Business Camp, Logo Pilotage des Collectivités Locales, Logo Sahélien.ne.s 2040

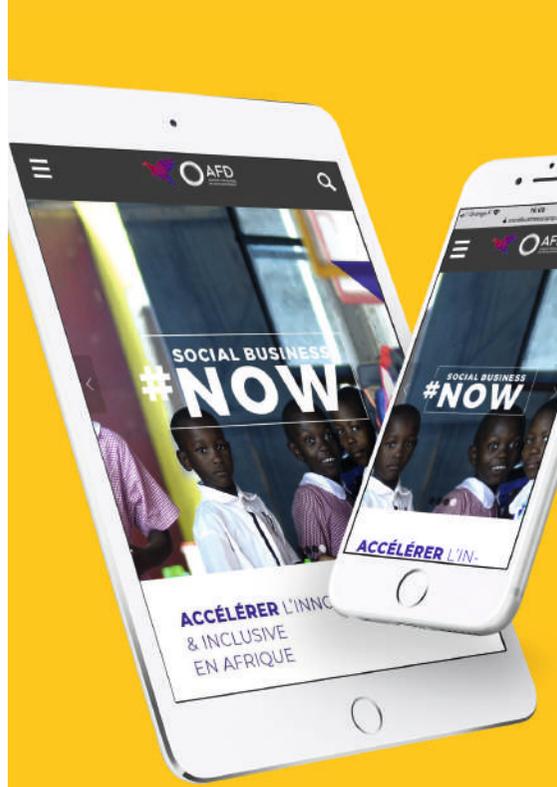
Création d'affiches A4 pour la formation Pilotage des Collectivités Locales

Conception du site web socialbusinesscamp.com en français et en anglais avec présentation du programme de formation, des candidats, des intervenants et des partenaires.

Social Media & SMA : création et gestion page Facebook Social & Inclusive Business Camp / 45K abonnés

Client

Agence Française du Développement (AFD)
Depuis 2017

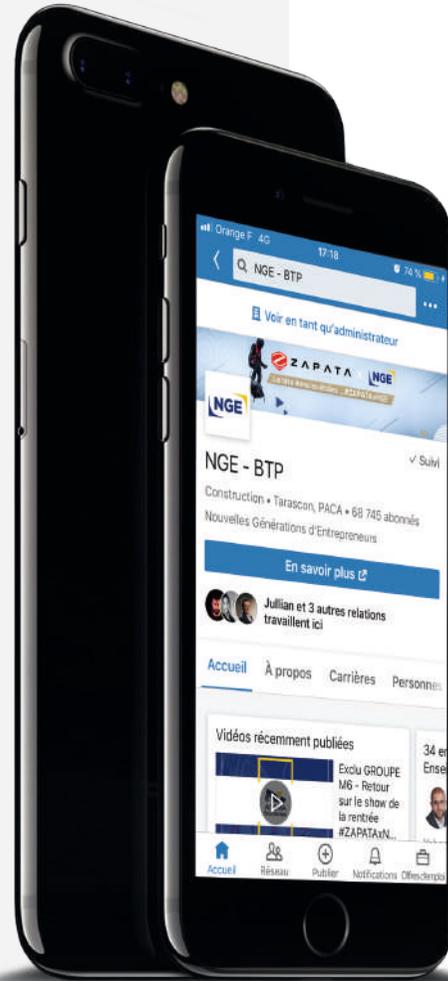


NGE

NGE Nouvelle Génération d'Entrepreneurs est un groupe atypique constitué de 11000 collaborateurs dont la moitié sont actionnaires de la société. Un groupe en pleine expansion qui a vu doubler son chiffre d'affaire en quelques années et recrute près de 2000 collaborateurs par an.

Client

NGE
Depuis 2019



Stratégie Digitale

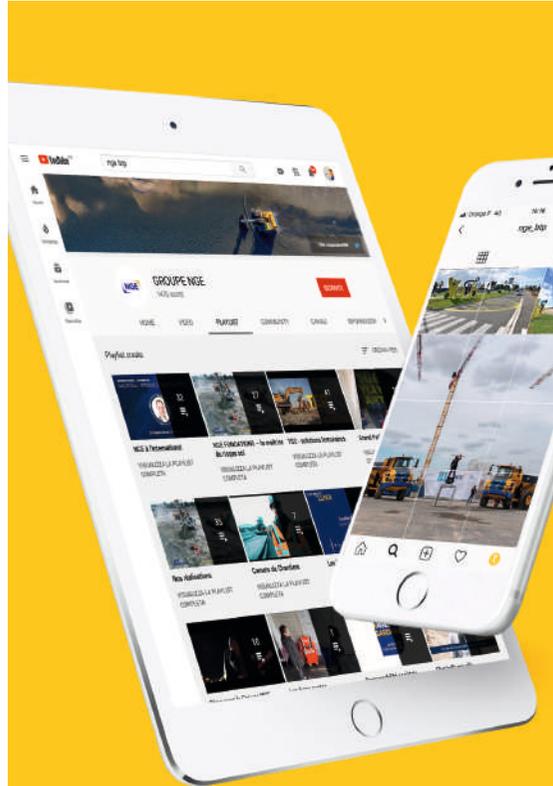
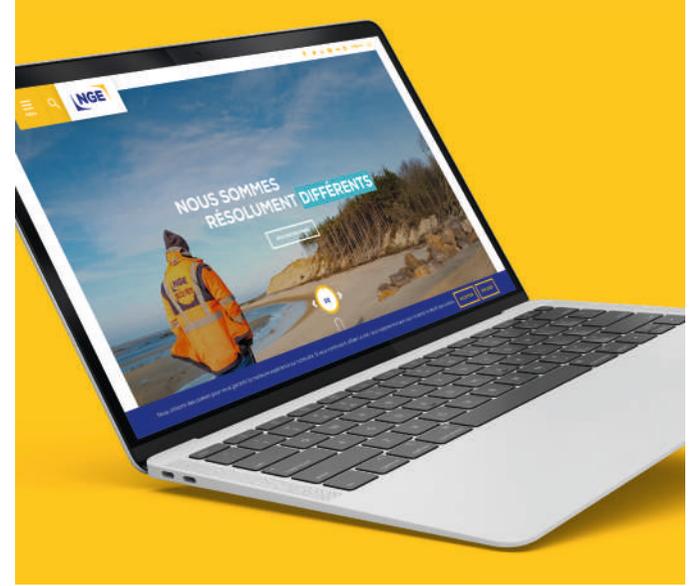
Elaboration d'une stratégie digitale et création de contenus sur la thématique spécifique « marque employeur ».

Post LinkedIn et Instagram sur les thématiques : recrutement, mixité, portrait d'employés, insertion.

Elaboration d'une stratégie digitale et éditoriale globale sur LinkedIn, Twitter et Instagram.

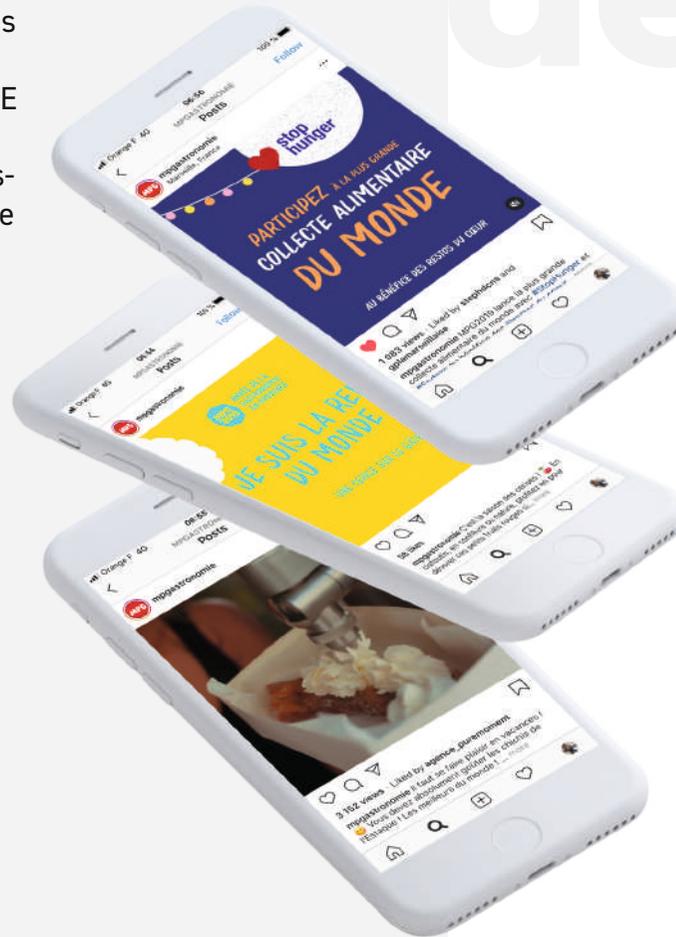
Sur Twitter, LinkedIn, Instagram : recrutement, mixité, chantiers, presse, innovation, environnement.

Créations visuelles web pour les temps forts de la marques : animations rapports d'activités, recrutement, journées mondiales, réalisations.



Mpg 2019

Pure Moment a remporté l'appel d'offres et assuré la promotion digitale de "MPG2019, ANNÉE DE LA GASTRONOMIE EN PROVENCE", un événement à l'initiative du Département des Bouches-du-Rhône et mis en œuvre par Provence Tourisme.



Création site web mpg2019.com : design, intégration, SEO et mises à jour des contenus durant toute l'année 2019. +134K utilisateurs en 2019

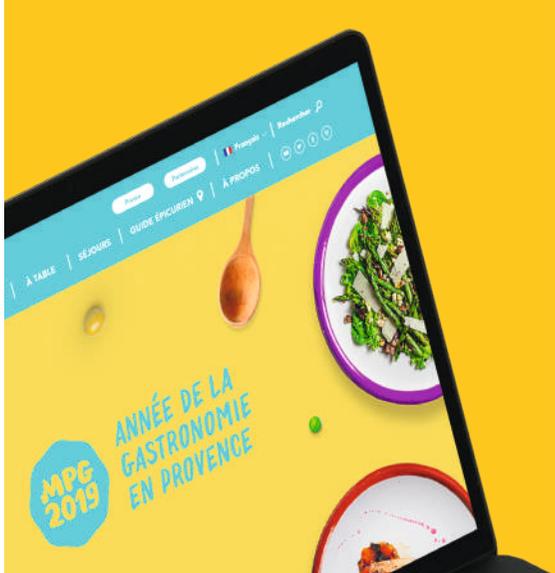
Social media & SMA : gestion des réseaux sociaux MPG2019 en 2019 / Facebook, Twitter et Instagram
Stratégie Social Media, Gestion ligne éditoriale : posts, stories, concours, Création graphique, Programmation, Gestion des lives, Gestion des campagnes ads
Communauté totale de 21k abonnés au 31.12.19

Couverture vidéos des événements phares du programme MPG2019, tournage de recettes provençales, cérémonie d'ouverture et de clôture... + de 55 jours de tournage en 2019

Création template Newsletter et codage via Mailchimp

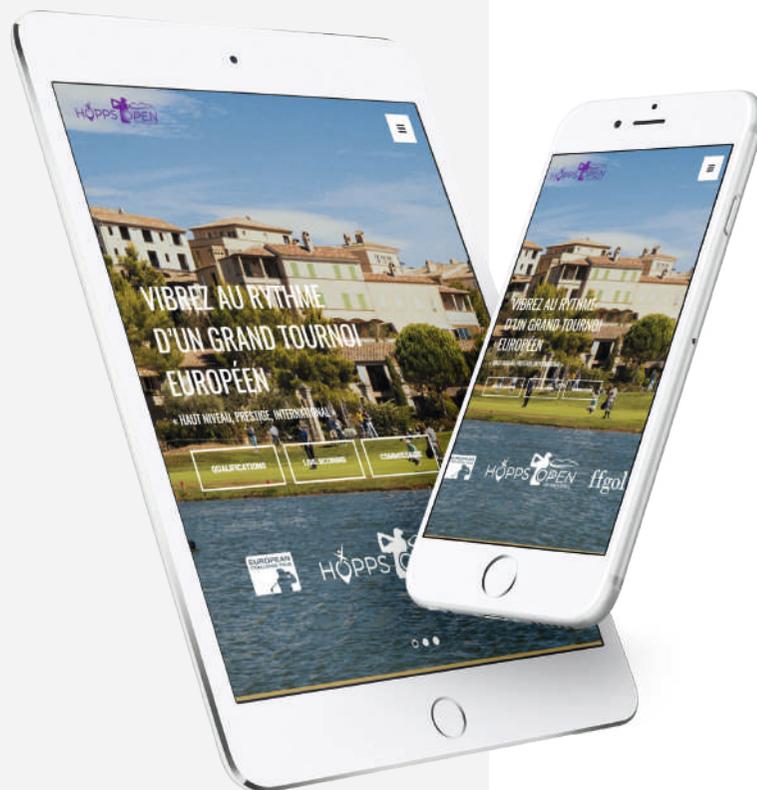
Client

Provence Tourisme / Département 13 - projet MPG2019
2018 - 2019



Hopps

L'Hopps Open de Provence est un tournoi professionnel européen de golf masculin à l'initiative de Pro Sports Events et en partenariat avec Hopps Group, leader privé de la e-logistique et de la communication locale. Nous avons accompagné la genèse et le succès des deux premières éditions 2018 et 2019.



Identité visuelle : logo et charte graphique Hopps Open de Provence

Affiches officielles 2018/19

Conception guide officiel du tournoi 2018/19

Conception site web opendeprovence.com sous Wordpress

Présentation tournoi, golf de Pont Royal, programme, joueurs, partenaires, informations pratiques, articles et galerie photos.

Social Media : lancement page Facebook et community management ciblé

Encarts publicitaires

Organisation conférence de presse

Objets publicitaires et signalétiques : roll-up, drapeaux, oriflammes, stickers et accréditations.

Couverture événement - Shooting photos

Client

ProSports Events / Hopps Open de Provence
Depuis 2018

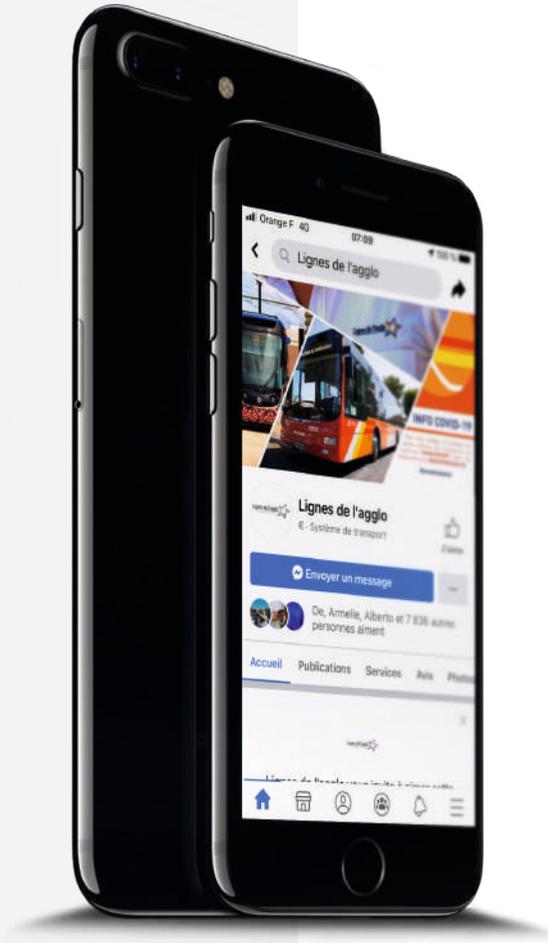


Lignes de l'Agglo

Depuis le 27 août 2017, FAÇONÉO est devenue l'opérateur des transports publics sur le territoire d'Aubagne, adossée à une filiale de la RTM. Dans ce contexte la SPL a lancé un appel d'offres pour la gestion des réseaux sociaux du groupe et de ceux du réseau de transports aubagnais Lignes de l'agglo, que nous avons remporté.

Client

Façoneo depuis fin 2017
Transdev de 2016 à 2017



Réseaux sociaux

Social Media, gestion de la page Facebook Lignes de l'Agglo - 8K abonnés

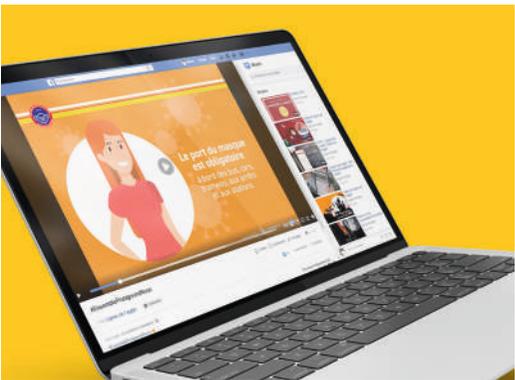
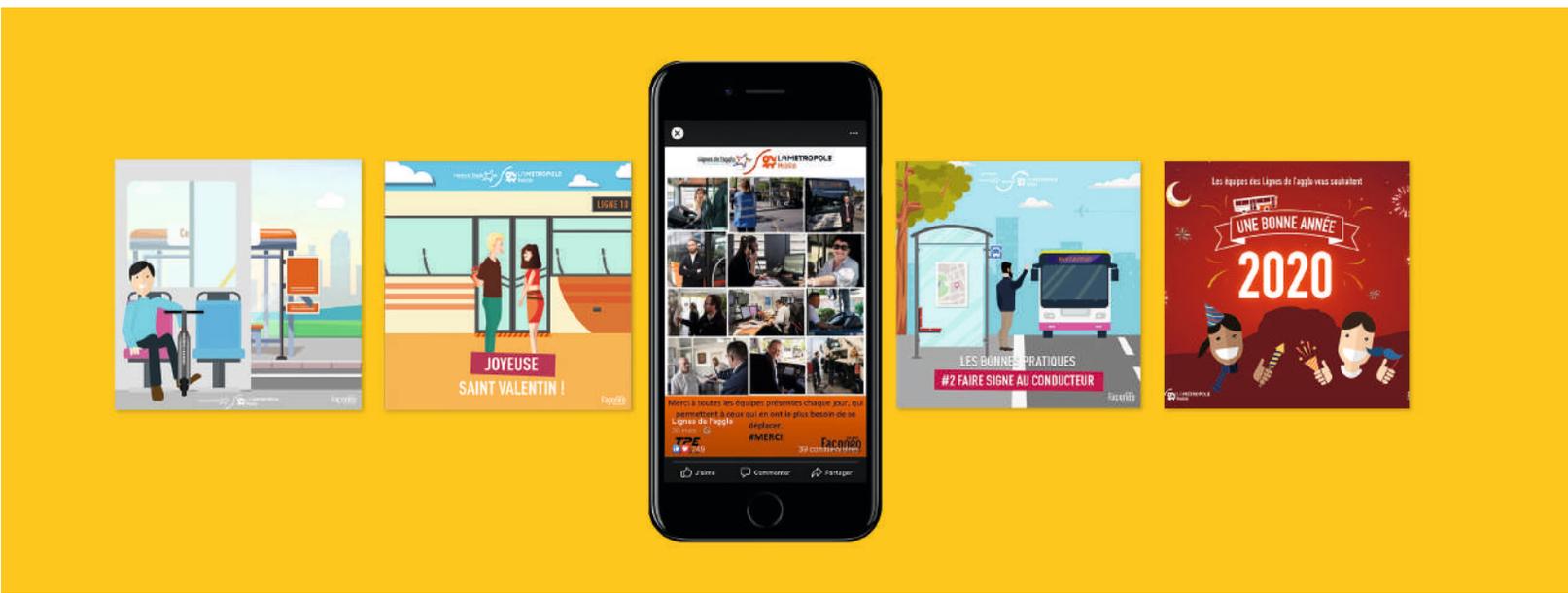
Stratégie Social Media, gestion ligne éditoriale, création graphique & motion design, programmation des posts, réponses aux messages, gestion de crise Covid19

Social Media Advertising

Gestion des campagnes ads locales zone Aubagne + 50kms

Production vidéos

- 15 vidéos appui formation des nouveaux conducteurs présentant les lignes de transport (bus et tram) et leurs différentes spécificités.
- Timelapse sur les nouveaux ateliers Lignes de l'Agglo
- Visite du centre maintenance
- Visite du poste de commandement
- Vidéos immersives lignes de bus et tram
- Motion Design - Les gestes barrières / covid19



Arcanes

Arcanes est un intégrateur et éditeur de progiciels depuis 1983, la meilleure solution de business management pour les entreprises de taille moyenne à intermédiaire.

C'est dans le cadre du déménagement de cette société sur Marseille après avoir passé 30 ans sur la commune d'Aubagne que les équipes de Pure Moment sont intervenues.



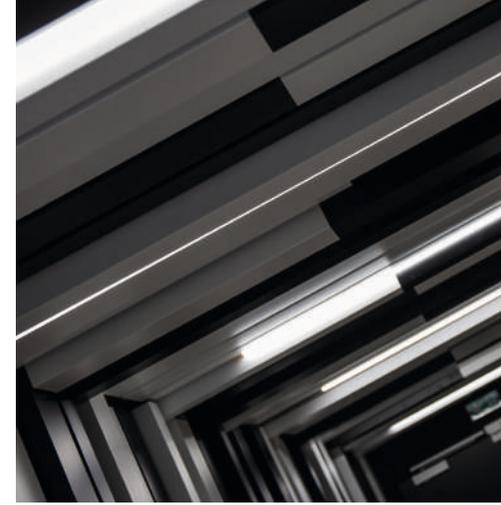
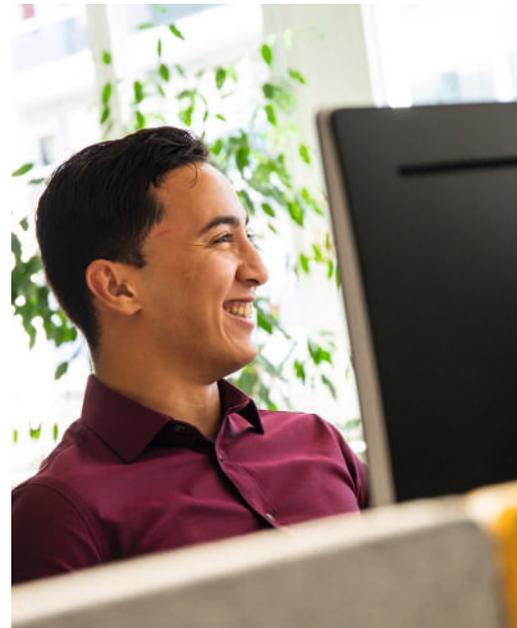
Soirée d'inauguration du 17/10 nouveaux locaux à Marseille

- Rédaction communiqué de presse et gestion des relations presse
- Création e-carton d'invitation
- Production vidéo - Aftermovie soirée
- Shooting Photos : locaux, team et soirée

Création et impression carte de Vœux 2020

Client

Arcanes
Depuis 2018



Beuchat

Le pionnier des équipements sous-marins BEUCHAT a confié à Pure Moment depuis 2015 sa stratégie digitale avec le déploiement de son site web et la gestion de ses réseaux sociaux sur Facebook et Instagram, ainsi que la production de ses catalogues incluant shooting et retouches photos.



Client

Beuchat
Depuis 2015

Edition Shooting

Social Media – gestion de 8 pages Facebook et du compte Instagram / Communauté globale 200K abonnés

- Stratégie Social Media
- Gestion ligne éditoriale
- Traduction Anglais, Italien et Allemand
- Création graphique
- Programmation des posts
- Réponses aux messages
- Gestion de crise Covid19 Traduction

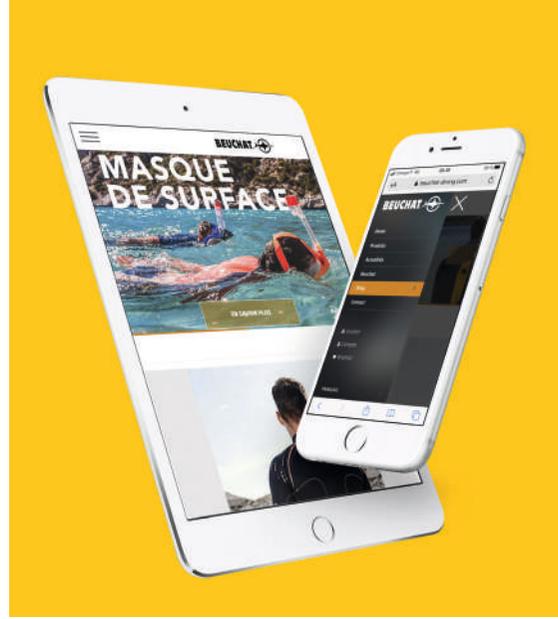
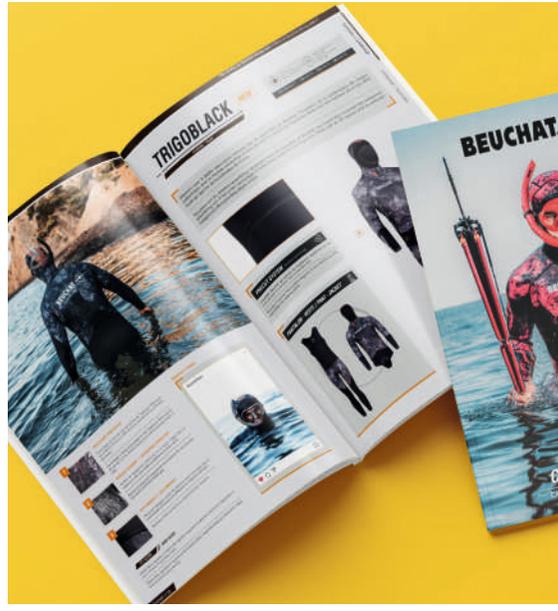
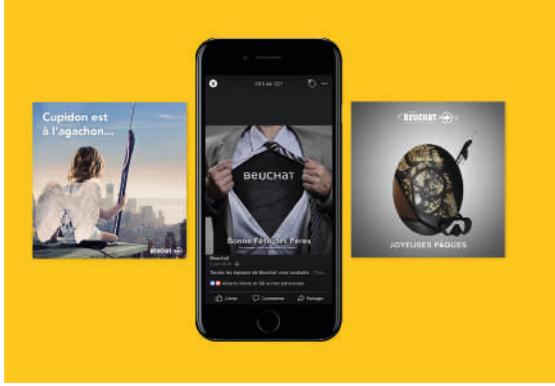
- Instagram / Beuchat_Spearfishing

- Facebook / Beuchat Diving Fr + En
- Facebook / Beuchat Chasse Sous Marine FR et Spearfishing EN
- Facebook / Beuchat Italia
- Facebook / Beuchat Deutschland
- Facebook / Suunto France
- Facebook / Suunto Italie

Conception du site web beuchat-diving.com

Shooting photos ghost produits et shooting extérieur photos et vidéos, retouches, montage.

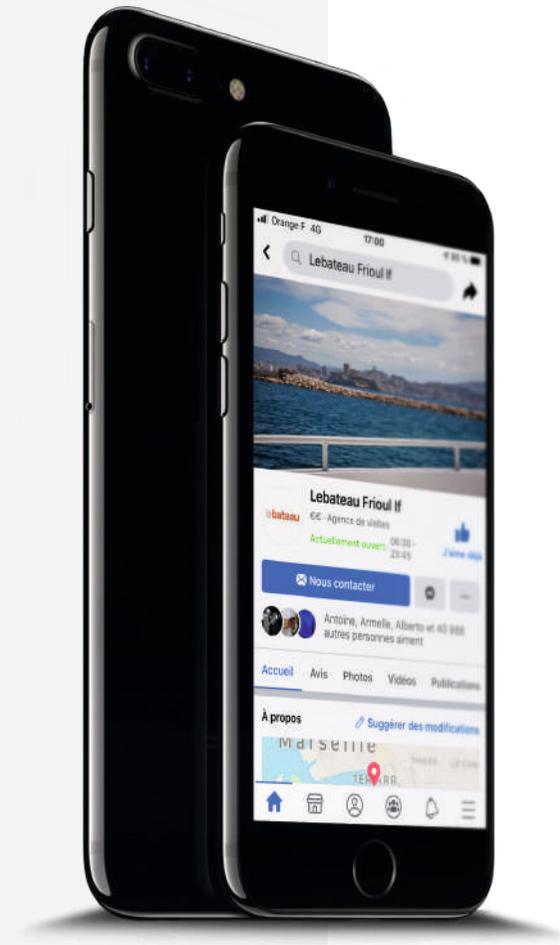
Conception catalogues spearfishing et diving en 5 langues



Lebateau

Réseaux sociaux

Lebateau assure les rotations qui relient le Vieux-Port de Marseille aux îles d'If et du Frioul. La page Facebook, gérée par Pure Moment, cible les touristes, curieux du voyage comme de la destination, et les habitants de l'archipel du Frioul, fiers de leur lieu de vie et actifs sur les réseaux sociaux.



Social media & SMA

Création et gestion de la page Facebook Lebateau Frioul If depuis 2016

- Gestion ligne éditoriale : posts
- Création graphique
- Programmation
- Gestion des campagnes ads

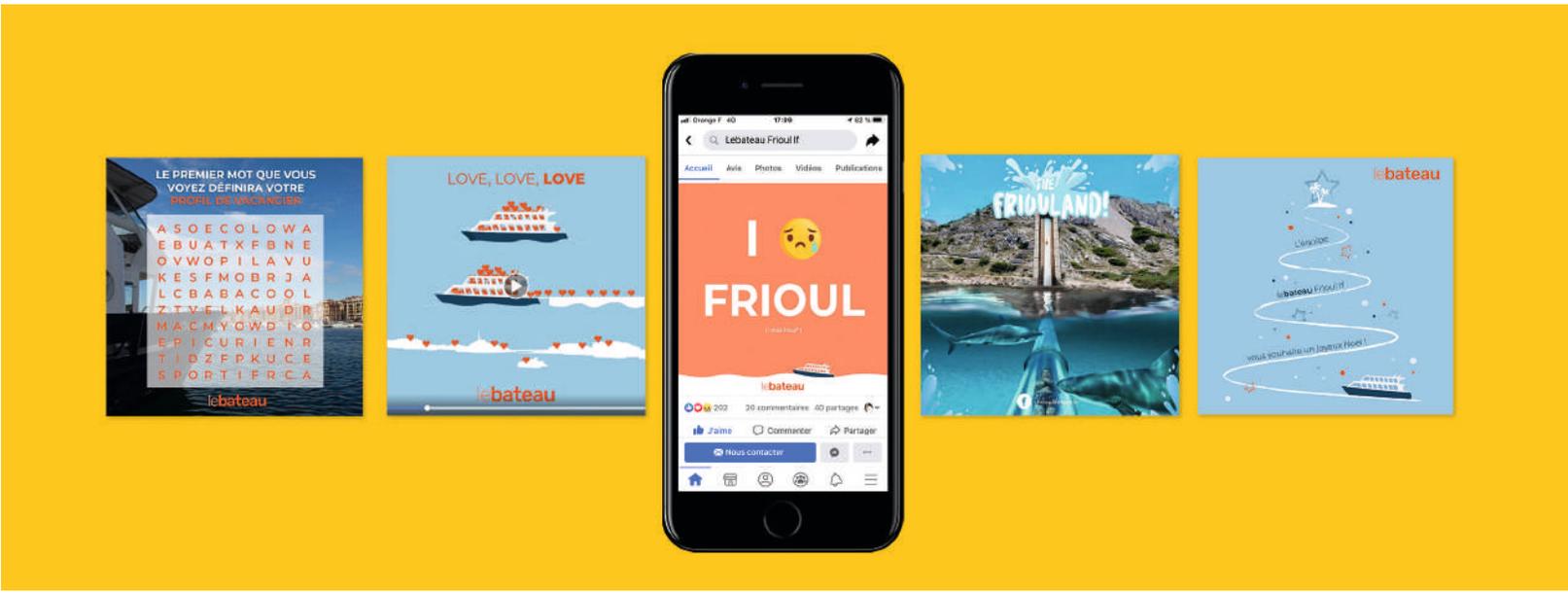
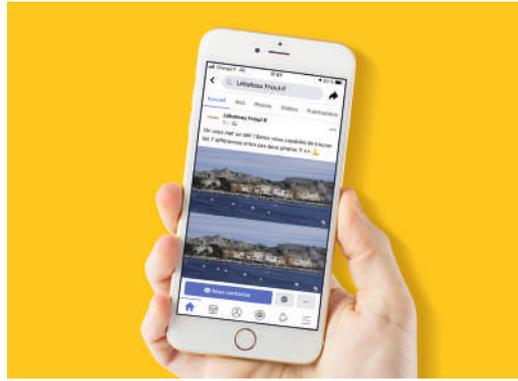
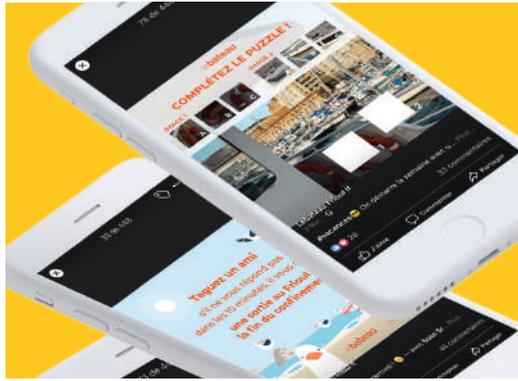
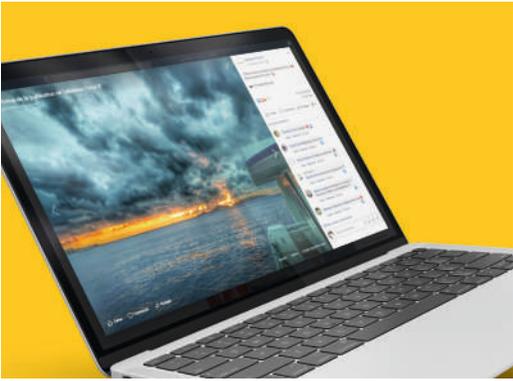
41K abonnés sur Facebook

Shooting photo

Réalisation de 4 shootings /an, en mer à bord du bateau, au Château d'If et au Frioul.

Client

RTM depuis 2019
Transdev 2016-2018



Contacts

STÉPHANE ALLIO

+33 6 07 18 07 18

stephane@puremoment.fr

CHARLOTTE RANIERO

+33 6 71 46 62 42

charlotte@puremoment.fr

ALBERTO MONTI

+33 6 82 83 26 41

alberto@puremoment.fr

L'AGENCE

36 rue Montgrand, 13006 Marseille

pure-moment.com

